



HERTOUR4YOUTH PROJECT

2020-1-UK01-KA227-YOU-094543

Report Nazionali

I Report Nazionali tracciano il quadro del contesto generale del progetto.

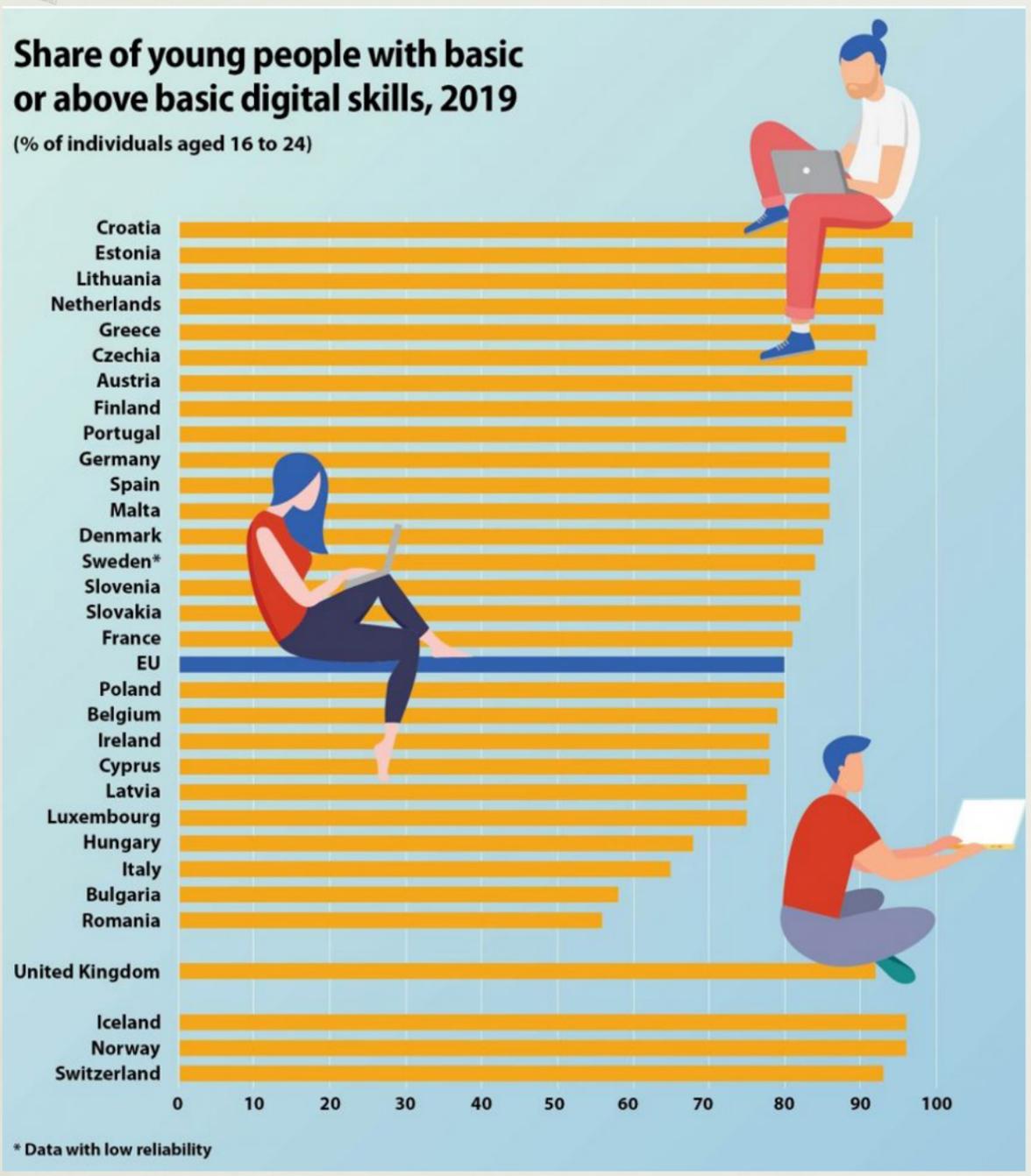


Report Verifica dei Bisogni

L'analisi delinea il "quadro" dei bisogni dei gruppi target nel campo del turismo del patrimonio culturale

Report Europeo

I dati Eurostat relativi alla percentuale di giovani con competenze digitali di base o superiori a quelle di base nel 2019 in tutti i paesi dell'UE"



FONTE: EUROSTAT
[HTTPS://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT/WEB/PRODUCTS-EUROSTAT-NEWS/-/EDN-20200715-1](https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/EDN-20200715-1)



HERTOUR4YOUTH PROJECT

2020-1-UK01-KA227-YOU-094543

Report sulla Verifica dei Bisogni

Il Report mostra i principali risultati della Verifica dei Bisogni condotta nelle fasi iniziali del progetto (agosto-settembre 2021)

Verifica dei Bisogni

Al sondaggio hanno partecipato molti intervistati da Regno Unito, Italia, Grecia, Bulgaria, Paesi Bassi



I destinatari

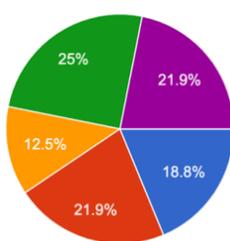
Giovani adulti interessati o che hanno già esperienza lavorativa nel turismo del patrimonio culturale e/o Giovani adulti interessati a migliorare le proprie competenze digitali

Dati e conclusioni principali

Gli obiettivi di HerTour4Youth rispondono alle esigenze dei target group - destinatari - di riportare il turismo ai livelli pre-pandemici ma soprattutto di formare i giovani e contribuire alla realizzazione di una generazione di persone più adeguatamente qualificate dal punto di vista digitale e interessate a questo settore lavorativo.

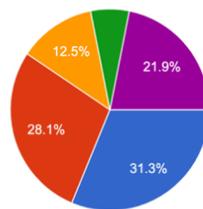
Data

13. Were you directly affected by the Covid 19 pandemic? If yes in what way?
32 responses



- I lost my job
- I work less hours now
- I am working remotely
- I interrupted my studies/ started studying from remote

3. What kind of experience do you have with heritage tourism?
32 responses



- I study /studied tourism-related subjects
- I work in a tourism related sector
- I work in the creative/cultural industry.
- I was left/ am unemployed due to the Covid-19 pandemic
- I still haven't worked/ I have no experience with heritage tourism but I'm interested in the sector/ I'm going to start working in the sector

Conclusione principale- 1

Le risposte al sondaggio hanno dimostrato che gli intervistati già lavorano nel settore del turismo del patrimonio culturale ma, soprattutto, si è evinta la volontà di migliorare le proprie competenze digitali. Questo rappresenta un dato molto importante per il nostro obiettivo di progetto.

Conclusione principale - 2

In tutti i paesi il settore del turismo culturale è stato profondamente colpito dalla pandemia di Covid-19. Una grande quantità di persone ha iniziato a studiare/lavorare a distanza o addirittura ha perso il lavoro in questo ambito lavorativo.