



2020-1-UK01-KA227-YOU-094543

HERTOUR4YOUTH

Бюлетин 2



Компендиум за дигитален дизайн

През последните месеци партньорите по проекта работят усилено, за да определят някои важни стъпки, фокусирани върху развитието на първия интелектуален резултат.

Този резултат има за цел предоставянето на практически електронен курс за младежи, независимо от техния опит, свързан с основните аспекти и умения на дигиталния дизайн (включително реклами с банери, UI/UX рамки, елементи на уебсайтове, инфографики, принципи на оформление и др.). Той има двойна цел:

- Генериране на информираност за ползите и приложението на дигиталния дизайн в управлението на културния туризъм
- Предоставяне на основни правила и принципи на дигиталния дизайн и дизайн мисленето за насърчаване на дигиталните компетенции на младите участници



СЪДЪРЖАНИЕ



- Компендиум за дигитален дизайн
- Дейности
- Модули
- Следващи стъпки
- Срещи

Настоящият бюлетин показва най-добрите резултати, постигнати по време на проекта HerTour4Youth.

ДЕЙНОСТИ



След фазата на проверка, по време на която партньорите предоставиха национални доклади и сравнителните анализи относно текущото състояние на безработицата сред младежите в туристическия сектор и тяхното ниво на дигитални компетенции, финалната фаза на IO1 е почти завършена.

Разработена е методология на обучение като интерактивен Agile процес, валидиран от консорциума и участниците в проекта.



Разработването на модули, въз основа на резултатите от предишни фази, също беше завършено и потвърдено чрез вътрешна партньорска проверка.

МОДУЛИ



- Дигитална трансформация на туризма: Съществуващи действия и инициативи за преминаване към цифровизация
- Топ тенденции в туристическата дигитална трансформация: Инструменти и стратегии
- Основни предизвикателства пред културния туризъм в пост-COVID-19 ерата
- Стойността на цифровизацията при пътуване: Как туризмът може да оцелее след кризата
- Компютърно програмиране
- Дигитален маркетинг и брандинг
- Хибридни умения в управлението на туризма на културното наследство
- Способност за адаптиране срещу адаптивност към туристическото преживяване на цифровото културно наследство
- Как да приложим дигитален дизайн в културния туризъм: казуси / успешни истории
- Дигитален дизайн и дизайн мислене: Връзка със сектора на културата

- Различни видове дизайнери: Ролята на графични дизайнери / уеб дизайнери / UX дизайнери
- Различни видове крайни продукти: рекламни банери, инфографики, елементи на уебстраници, UI/UX функционални модели, графики за документи

СЛЕДВАЩИ СЪПКИ



Следващата стъпка ще бъде външното валидиране с ангажиране на 30 участници от целевата група, с цел получаване на ценна обратна връзка.



Външно валидиране ще бъде организирано чрез семинари или други „виртуални“ форми, в случай на ограничения поради COVID-19.

СРЕЩА 27.01.2022

По време на срещата партньорът, отговорен за Фасилитатор за дигитални обиколки в областта на културното наследство, изясни последните стъпки за финализиране на Компендиума за дигитален дизайн.

