



2020-1-UK01-KA227-YOU-094543

VOLG ONS

<https://www.facebook.com/HerTour4Youth>
<https://twitter.com/HerTour4>
<http://hertour4youth.erasmusplus.space>
<https://www.instagram.com/hertour4youth/>

De belangrijkste aspecten van HERTOOUR4YOUTH

Projectdoelstelling:

Het project heeft tot doel jongeren in staat te stellen middelen voor erfgoedtoerisme te promoten door hun eigen vaardigheden op het gebied van digitaal ontwerp te ontwikkelen. Deelnemers kunnen hun creativiteit in de praktijk brengen door digitale inhoud in kaart te brengen die de lokale cultuur promoot en de tinten van middelen die het culturele leven biedt (museumexposities, lokale producten, plaatsen om te bezoeken, lokale gerechten, enz.) te beheren in een intuïtieve manier.

Doelgroepen:

Jongvolwassenen, jeugdwerkers, organisaties gerelateerd aan toerisme, creatieve en culturele industrie en digitale sectoren die geïnteresseerd zijn in het promoten van erfgoedtoerisme door middel van digitale vaardigheden.

Resultaten:

- Digital Designer Compendium
- Digital Heritage Tour Facilitator



Partners

Uit VK, NL, GR, IT, BG

Ø Civic Computing
Limited,
Verenigd Koninkrijk

Ø Stichting Heimat
International
Foundation, Nederland

Ø Aetermon B.V.,
Nederland

Ø Omilos Gia Tin Unesco
Pireos & Nhson,
Griekenland

Ø M.O.R.E. More
Opportunities to
Reinforce Europe,
Italië

Ø National Tourism
Cluster "Bulgarian
Guide",
Bulgarije



KICK OFF MEETING

28.05.2021

De kick-off meeting vond plaats op 28 mei 2021, in online vorm vanwege de reisbeperkingen voor COVID19. De bijeenkomst werd gehouden met deelname van 8 leden van de projectpartners. De Kick-off meeting was gericht op het bespreken van alle activiteiten, vergaderingen en taken van het project, waarbij alle aspecten, zowel technisch, administratief als financieel, in overweging werden genomen.

Bovendien werden de verantwoordelijkheden van elke partner besproken. Speciale aandacht ging uit naar de eerste activiteiten die moesten worden uitgevoerd: een vooronderzoek naar de huidige stand van zaken op het gebied van jeugdwerkloosheid in de toeristische sector en hun niveau van digitale competenties.

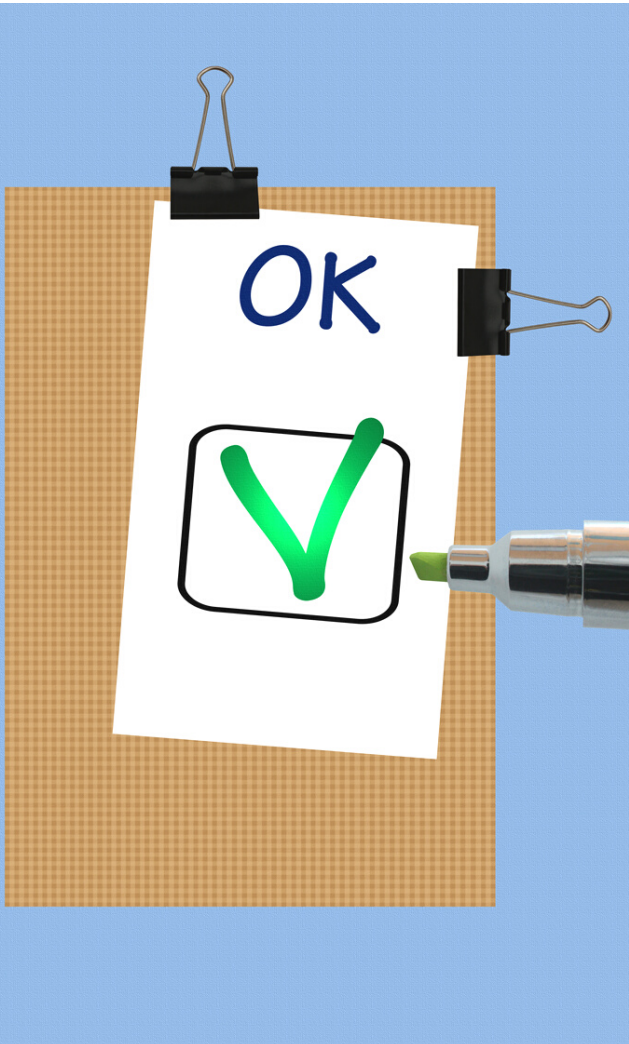
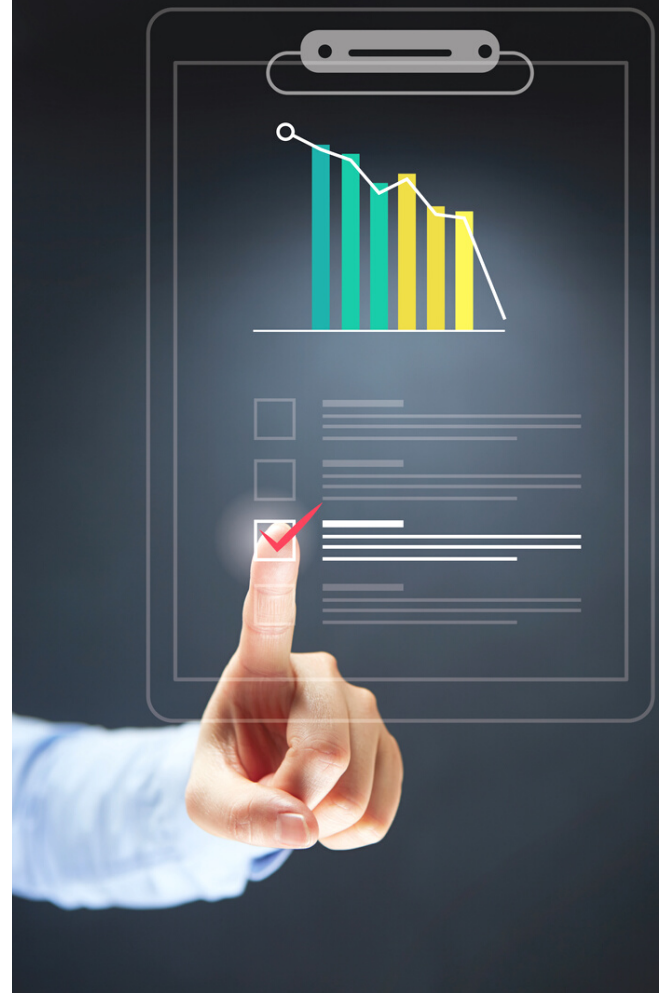
ACTIVITEITEN

NATIONALE RAPPORTEN EN VERGELIJKINGSANALYSE

Eerste activiteit

Deze nationale rapporten zijn opgesteld met als doel een beeld te schetsen van de algemene context van het project. Elke partner heeft zijn eigen nationale rapport opgesteld, waarbij zij hun eigen methodologie heeft gebruikt om de benodigde resultaten op te stellen.

U kunt de Nationale Rapporten en Vergelijkingsanalyse vinden en downloaden op de projectwebsite <http://hertour4youth.erasmusplus.space>



BEHOEFTEVALIDATIE

September 2021

De tweede activiteit had betrekking op de directe en indirecte doelgroep die hen de mogelijkheid bood om de vooropgestelde behoeften te verifiëren en de basis te leggen voor de uitwerking van de trainingsmethodologie en de ontwikkeling van het Digital Designer Compendium.

Ter verificatie is op basis van de bevindingen van de Nationale Rapporten een online vragenlijst opgesteld. Minstens 30 deelnemers per land namen deel, in totaal 150 beantwoordden de vragenlijst. Alle partners hebben een volledig rapport over de verificatieresultaten verstrekt.