



2020-1-UK01-KA227-YOU-094543

ПОСЛЕДВАЙТЕ НИ

<https://www.facebook.com/HerTour4Youth>
<https://twitter.com/HerTour4>
<http://hertour4youth.erasmusplus.space>
<https://www.instagram.com/hertour4youth/>

## Основните аспекти на HERTOUR4YOUTH

### Цел на проекта:

Целта на проекта е да предостави възможност на младите хора да популяризират ресурсите на културния туризъм чрез развитие на собствените си умения в дигиталния дизайн. Участниците ще могат да приложат своята креативност в действие, като са в състояние да подготвят дигитално съдържание, което промотира местната култура и да управляват многобройните ресурси, които културният живот предлага (музейни експонати, местни продукти, места за посещение, местна храна и др.), по интуитивен начин.

### Целеви групи:

Младежи, млади работници, организации, свързани с туризма, творческата и културната индустрия и дигиталните сектори, които се интересуват от популяризиране на културния туризъм чрез дигитални умения.

### Резултати:

- Компендиум за дигитален дизайнер
- Фасилитатор за дигитални обиколки в областта на културното наследство



# Партньори

От UK, NL, GR, IT, BG

Ø Civic Computing Limited,  
Великобритания

Ø Международна фондация Stichting Heimat, Нидерландия

Ø Aetermon B.V.,  
Нидерландия

Ø Omilos Gia Tin Unesco Pireos & Nhson,  
Гърция

Ø M.O.R.E. M.O.R.E.  
Повече възможности за укрепване на Европа,  
Италия

Ø Национален туристически клъстер „Българският пътеводител“, България



## ПЪРВА РАБОТНА СРЕЦА

**28.05.2021**

Първата работна среща се проведе на **28 май 2021 г.** в онлайн формат поради ограниченията за пътуване, свързани с **COVID 19**. Срещата се проведе с участието на **8** представители на партньорите по проекта. Събитието имаше за цел да постави на обсъждане цялата дейност, срещи и задачи по проекта, като се вземат предвид всички аспекти - технически, административни и финансови.

Освен това бяха обсъдени отговорностите на всеки партньор. Специален фокус беше поставен на първите дейности за изпълнение - : предварително проучване, относно текущото състояние на безработицата сред младежите в туристическия сектор и тяхното ниво на дигитални компетенции.

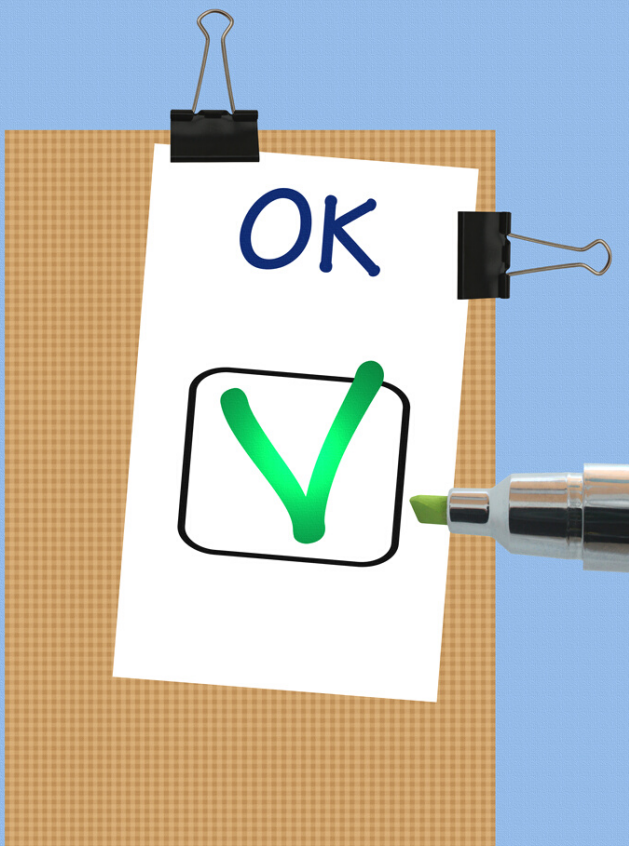
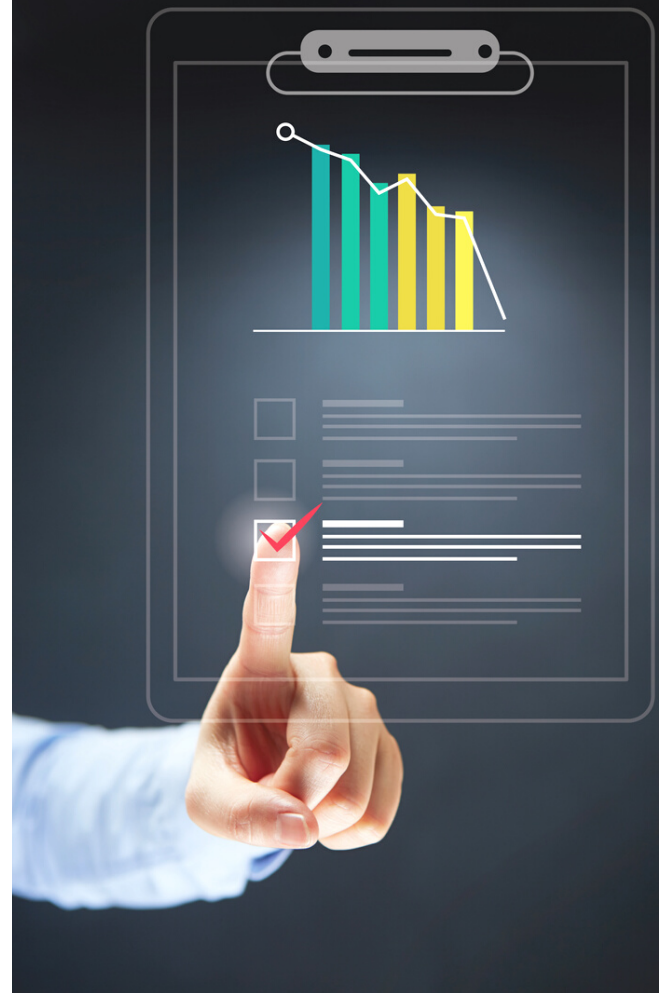
# ДЕЙНОСТИ

## НАЦИОНАЛНИ ДОКЛАДИ И СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ

### Първа дейност

Националните доклади бяха създадени с цел да представят картината на цялостния контекст на проекта. Всеки партньор разработи собствен национален доклад, използвайки собствена методология за извличане на необходимите резултати.

Можете да намерите и изтеглите националните доклади, и сравнителния анализ от уебсайта на проекта:  
<http://hertour4youth.erasmusplus.space>



## ВАЛИДИРАНЕ НА ПОТРЕБНОСТИТЕ

Септември 2021

Втората дейност включваше пряко или непряко участие на целевите групи, предоставяйки им възможността да анализират потребностите, които да послужат за основа за разработването на методология на обучението и разработването на Компендиума за дигитален дизайнер.

За целите на проучването беше създаден онлайн въпросник, базиран на изводите от националните доклади. Участваха най-малко 30 участници от всяка партньорска държава, като общо 150 от тях попълниха въпросника. Всички партньори предоставиха пълен анализ на резултатите от проучването.