



2020-1-UK01-KA227-YOU-094543

SEGUICI SU

<https://www.facebook.com/HerTour4Youth><https://twitter.com/HerTour4><http://hertour4youth.erasmusplus.space><https://www.instagram.com/hertour4youth/>

Gli aspetti principali di HERTOUR4YOUTH

Obiettivo del progetto:

Il progetto mira a rafforzare le competenze dei giovani nella promozione turistica del Patrimonio Culturale attraverso lo sviluppo delle proprie abilità nel Digital Design. I partecipanti potranno mettere in atto la loro creatività, essere in grado di progettare contenuti digitali che promuovono la cultura locale e gestire le risorse che il settore culturale offre (mostre museali, prodotti locali, luoghi da visitare, cibo locale, ecc.) in modo intuitivo.

Destinatari:

Giovani adulti, operatori giovanili, organizzazioni operanti nel settore del turismo, dell'industria creativa, culturale e digitale e/o interessati a promuovere il turismo del patrimonio culturale attraverso le competenze digitali.

Risultati:

- Digital Designer Compendium
- Digital Heritage Tour Facilitator



Partners

UK, NL, GR, IT, BG

Ø Civic Computing Limited, Regno Unito

Ø Stichting Heimat International Foundation, Olanda

Ø Aetermon B.V., Olanda

Ø Omilos Gia Tin Unesco Pireos & Nhson, Grecia

Ø M.O.R.E. More Opportunities to Reinforce Europe, Italia

Ø National Tourism Cluster "Bulgarian Guide", Bulgaria



KICK OFF MEETING

28.05.2021

Il kick-off meeting si è svolto il 28 maggio 2021, in modalità virtuale a causa delle restrizioni di viaggio dovute al COVID19. L'incontro si è svolto con la partecipazione di 8 membri in rappresentanza dei partner del progetto. Durante il Kick-off meeting si è discusso di tutte le attività e i compiti del progetto, inclusi tutti gli aspetti tecnici, amministrativi e finanziari.

Inoltre, sono state discusse le responsabilità di ciascun partner. Particolare attenzione è stata data alle prime attività da realizzare: una ricerca preliminare sull'attuale stato della disoccupazione giovanile nel settore turistico e sul loro livello di competenze digitali.

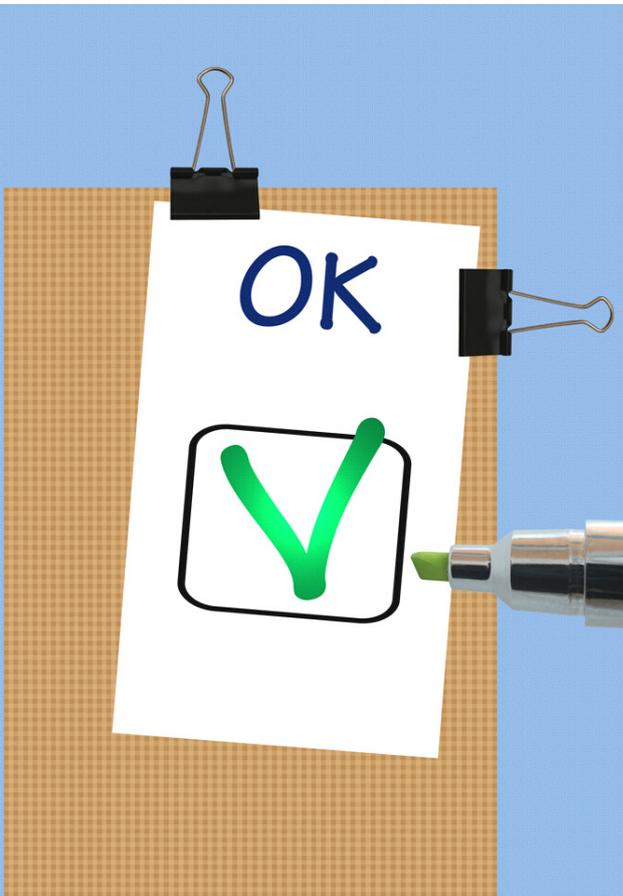
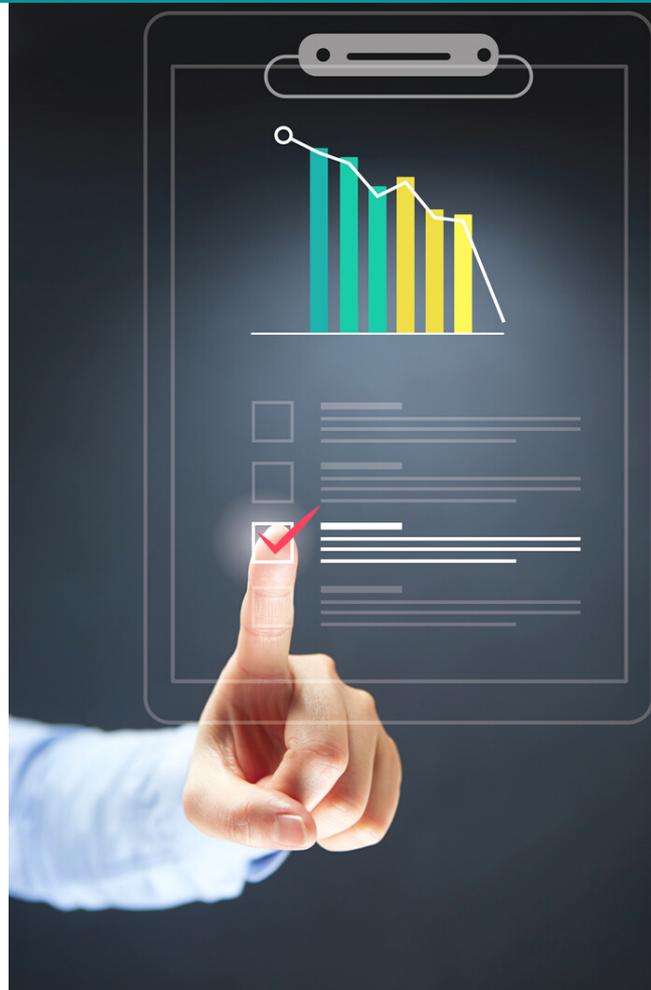
ATTIVITA'

REPORT NAZIONALI E ANALISI COMPARATIVA

Prima attività

I report nazionali sono stati creati con l'obiettivo di tracciare il quadro del contesto generale del progetto. Ciascun partner ha prodotto il proprio report, utilizzando la propria metodologia per ottenere i risultati necessari.

È possibile trovare e scaricare i Report Nazionali e l'Analisi Comparativa sul sito Web del progetto <http://hertour4youth.erasmusplus.space>



VERIFICA DEI BISOGNI

Settembre 2021

La seconda attività ha coinvolto i target group diretti e indiretti offrendo loro l'opportunità di verificare i propri bisogni, ponendo le basi per l'elaborazione della metodologia formativa e lo sviluppo del Digital Designer Compendium.

A scopo di verifica è stato formulato un questionario online basato sui risultati dei Report Nazionali. Vi hanno preso parte almeno 30 partecipanti per Paese, in totale 150 persone hanno risposto al questionario. Tutti i partner hanno fornito un rapporto completo sui risultati della verifica.