



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2020-1-UK01-KA227-YOU-094543

101- A3: Ψηφιακή συλλογή σχεδίασης
Ενότητα: Η αξία της ψηφιοποίησης στο
ταξίδι: Πώς ο τουρισμός μπορεί να
επιβιώσει από την κρίση

KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices
Partnerships for creativity



The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Έκδοση	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Περιγραφή	Ενέργεια	Σελίδες
1.0	15/10/2021	Stichting Heimat	Creation	C	
2.0	20/02/2022	Stichting Heimat	Update	U	

(*) Ενέργεια: C = Δημιουργία, I = Εισαγωγή, U = Update, R = Αντικατάσταση, D = Διαγραφή

ΑΝΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

ID	Αναφορά	Τίτλος
1	2020-1-UK01-KA227-YOU-094543	HerTour4Youth Proposal
2		

ΙΣΧΥΟΝΤΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

ID	Αναφορά	Τίτλος
1	Deliverable IO1.A2	Elaboration of Training Methodology
2		

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	4
1.2 Αποτελέσματα Μάθησης	4
1.3 Λέξεις Κλειδιά	4
1.4 Εκτιμώμενος Χρόνος Παρακολούθησης.....	4
1.5 Λεξικό Όρων.....	4
2. Η αξία της ψηφιοποίησης στο ταξίδι: Πώς ο τουρισμός μπορεί να επιβιώσει από την κρίση	9
2.1 Εισαγωγή.....	9
2.2 Η επανάσταση της ψηφιοποίησης στην τουριστική βιομηχανία	9
2.2.1. Εργαλεία και καινοτομία ΤΠΕ στην τουριστική βιομηχανία	14
2.3. Διασφάλιση του τουρισμού της κληρονομιάς	17
2.3.1. Ενέργειες που διασφαλίζουν τον τουρισμό της κληρονομιάς	19
2.4. Νέες λύσεις ΤΠΕ	22
3. Αξιολόγηση.....	28
3.1 Αξιολόγηση γνώσης.....	28
3.2 Αξιολογηση δεξιοτήτων	Error! Bookmark not defined. 28
4. ΠΗΓΕΣ.....	323

1. Εισαγωγή

Αυτή η ενότητα θα διερευνήσει τη σημασία των ΤΠΕ (τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών) στον τουρισμό και τον τρόπο με τον οποίο η εκρηκτική ανάπτυξη της τεχνολογίας έχει σημειώσει σημαντικά αντίκτυπο σε κάθε πτυχή της τουριστικής βιομηχανίας. Επίσης, θα εξετάσει τη δέσμευση μεταξύ του τουρισμού κληρονομιάς και των ΤΠΕ και πώς αυτά αντιπροσωπεύουν την ευκαιρία να διατηρήσουν τον πολιτισμό, να δημιουργήσουν εταιρική σχέση και να ενισχύσουν την αξία των προορισμών στην κοινωνία της πληροφορίας.

1.2 Αποτελέσματα Μάθησης

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση:

- να προσδιορίσει το ρόλο των ΤΠΕ στην τουριστική βιομηχανία
- να εντοπιστούν δράσεις που διασφαλίζουν τον τουρισμό της κληρονομιάς - Να εννοήσει τις νέες λύσεις ΤΠΕ

1.3 Λέξεις Κλειδιά

Αναδυόμενοι ΤΠΕ, Ψηφιακός Τουρισμός, Τουρισμός Κληρονομιάς, Έξυπνος τουρισμός, ηλεκτρονικός τουρισμός.

1.4 Εκτιμώμενος Χρόνος Παρακολούθησης

1 ώρα

1.5 Λεξικό Όρων

Η αύξηση της πραγματικότητας: (AR) Η αύξηση της πραγματικότητας (AR) είναι ένας τύπος διαδραστικού περιβάλλοντος οθόνης που βασίζεται στην πραγματικότητα που

λαμβάνει τις δυνατότητες εμφάνισης παραγόμενων υπολογιστών, του ήχου, του κειμένου και των επιδράσεων για την ενίσχυση της πραγματικής εμπειρίας του κόσμου του χρήστη. Η αύξηση της πραγματικότητας συνδυάζει πραγματικές και υπολογιστικές σκηνές και εικόνες για να παραδώσει μια ενιαία αλλά ενισχυμένη άποψη του κόσμου.

Μεγάλα δεδομένα: Τα μεγάλα δεδομένα αναφέρονται σε μια διαδικασία που χρησιμοποιείται όταν οι παραδοσιακές τεχνικές εξόρυξης δεδομένων και χειρισμού δεν μπορούν να αποκαλύψουν τις γνώσεις και το νόημα των υποκείμενων δεδομένων. Τα δεδομένα που είναι μη δομημένα ή χρονοβόρα ευαίσθητα ή απλά πολύ μεγάλα δεν μπορούν να υποβληθούν σε επεξεργασία από μηχανισμούς σχεσιακής βάσης δεδομένων. Αυτός ο τύπος δεδομένων απαιτεί διαφορετική προσέγγιση επεξεργασίας που ονομάζεται μεγάλα δεδομένα, τα οποία χρησιμοποιούν μαζική παραλληλισμό σε άμεσο διαθέσιμο υλικό.

Blockchain: Είναι ένα σύστημα καταγραφής πληροφοριών με τρόπο που το καθιστά δύσκολο ή αδύνατο να αλλάξει, να χάσει ή να εξαπατήσει το σύστημα. Ένα blockchain είναι ουσιαστικά ένα ψηφιακό βιβλίο συναλλαγών που αντιγράφονται και διανέμονται σε ολόκληρο το δίκτυο συστημάτων υπολογιστών στο blockchain.

Ο γνωστικός υπολογισμός (CC) αναφέρεται σε τεχνολογικές πλατφόρμες που, σε γενικές γραμμές, βασίζονται στους επιστημονικούς κλάδους της τεχνητής νοημοσύνης και της επεξεργασίας σήματος. Αυτές οι πλατφόρμες περιλαμβάνουν την εκμάθηση της μηχανής, τη συλλογιστική, τη φυσική επεξεργασία γλωσσών, την αναγνώριση ομιλίας και την όραση (αναγνώριση αντικειμένων), την αλληλεπίδραση του

ανθρώπου-υπολογιστή, το παράθυρο διαλόγου και την αφηγηματική παραγωγή, μεταξύ άλλων τεχνολογιών.

Η ψηφιοποίηση είναι η διαδικασία μετατροπής αναλογικών σημάτων ή πληροφοριών οποιασδήποτε μορφής σε ψηφιακή μορφή που μπορεί να γίνει κατανοητή από συστήματα υπολογιστών ή ηλεκτρονικών συσκευών. Ο όρος χρησιμοποιείται κατά τη μετατροπή πληροφοριών, όπως κείμενο, εικόνες ή φωνές και ήχους, σε δυαδικό κώδικα. Οι ψηφιοποιημένες πληροφορίες είναι ευκολότερες για την αποθήκευση, η πρόσβαση και η μετάδοση και η ψηφιοποίηση χρησιμοποιείται από έναν αριθμό ηλεκτρονικών συσκευών καταναλωτών.

Το γεωγραφικό σύστημα πληροφοριών (GIS) είναι ένα σύστημα που έχει σχεδιαστεί για να συλλάβει, να αναλύει, να αποθηκεύει, να χειρίζεται και να διαχειρίζεται όλους τους τύπους γεωγραφικών δεδομένων, όπως οι πληροφορίες από τους χάρτες, τα παγκόσμια συστήματα τοποθέτησης (GPS) και τα πανταχού παρόντα δεδομένα, όπως οι τοποθεσίες ορόσημων και περιοχών που χτυπούν από καταστροφές. Μπορεί να εμφανίσει δεδομένα σχετικά με τις θέσεις στην επιφάνεια της γης και να παρουσιάσει αυτούς τους διαφορετικούς τύπους δεδομένων σε ένα χάρτη, επιτρέποντας στους ανθρώπους να δουν διάφορα πρότυπα δεδομένων και σχέσεις.

ΤΠΕ: Η τεχνολογία των πληροφοριών και των επικοινωνιών είναι ένας όρος επέκτασης για την τεχνολογία της πληροφορίας (IT) που τονίζει τον ρόλο των ενοποιημένων επικοινωνιών και την ενσωμάτωση των τηλεπικοινωνιών (τηλεφωνικές γραμμές και ασύρματα σήματα) και υπολογιστών, καθώς και το απαραίτητο λογισμικό επιχειρήσεων, μεσαίο λογισμικό, αποθήκευση και οπτικοακουστική, που επιτρέπουν στους

χρήστες να έχουν πρόσβαση, να αποθηκεύουν, να μεταδίδουν, να κατανοούν και να χειρίζονται πληροφορίες.

Διαδίκτυο των πραγμάτων (ΙΟΤ): Το Διαδίκτυο των πραγμάτων (ΙΟΤ) είναι μια έννοια της πληροφορικής που περιγράφει την ιδέα των καθημερινών φυσικών αντικειμένων που συνδέονται με το Διαδίκτυο και να είναι σε θέση να αναγνωριστούν σε άλλες συσκευές και να στέλνουν και να λαμβάνουν δεδομένα.

Μικρά δεδομένα: Τα μικρά δεδομένα περιγράφουν τη χρήση δεδομένων που βασίζονται στην στοχοθετημένη απόκτηση δεδομένων και εξόρυξη δεδομένων. Περιγράφει μια μετατόπιση του τρόπου με τον οποίο οι επιχειρήσεις και τα άλλα μέρη εξετάζουν τη χρήση δεδομένων και προορίζονται να αποτελέσουν αντίθετο σημείο για την τάση προς τα μεγάλα δεδομένα, τα οποία περιστρέφονται γύρω από την ιδέα ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν τεράστιες ποσότητες αποκτηθέντων δεδομένων για να εντοπίσουν τη συμπεριφορά των πελατών ή την επιχείρηση νοημοσύνη σε βασικούς τρόπους.

Έξυπνος τουρισμός: ένας προορισμός που διευκολύνει την πρόσβαση σε προϊόντα τουρισμού και φιλοξενίας, υπηρεσίες, χώρους και εμπειρίες μέσω εργαλείων που βασίζονται σε ΤΠΕ. Πρόκειται για ένα υγιές κοινωνικό και πολιτιστικό περιβάλλον, το οποίο μπορεί να βρεθεί μέσω μιας εστίασης στο κοινωνικό και ανθρώπινο κεφάλαιο της πόλης. Εφαρμόζει επίσης καινοτόμες, έξυπνες λύσεις και προωθεί την ανάπτυξη επιχειρηματικών επιχειρήσεων και τη διασύνδεσή τους.

Η **εικονική πραγματικότητα (VR)** αναφέρεται σε περιβάλλοντα ή πραγματικότητας που παράγονται από υπολογιστή που έχουν σχεδιαστεί για να προσομοιώνουν τη φυσική παρουσία ενός

ατόμου σε ένα συγκεκριμένο περιβάλλον που έχει σχεδιαστεί για να αισθάνεται πραγματικό. Ο σκοπός της VR είναι να επιτρέψει σε ένα άτομο να βιώσει και να χειριστεί το περιβάλλον σαν να ήταν ο πραγματικός κόσμος. Οι καλύτερες εικονικές πραγματικότητες είναι σε θέση να βυθιστούν πλήρως ο χρήστης. Η εικονική πραγματικότητα δεν πρέπει να συγχέεται με τα απλά 3-D περιβάλλοντα όπως αυτά που βρίσκονται στα παιχνίδια στον υπολογιστή, όπου μπορείτε να ζήσετε και να χειριστείτε το περιβάλλον μέσω ενός avatar, αντί να γίνετε προσωπικά μέρος του εικονικού κόσμου.

Το πρωτόκολλο *Voice Over Internet (VoIP)* είναι μια τεχνολογία που χρησιμοποιείται για την παράδοση διαφορετικών ειδών δεδομένων από μια πηγή σε έναν προορισμό που χρησιμοποιεί IP (πρωτόκολλο Internet). Τα δεδομένα ενδέχεται να είναι σε πολλές μορφές, συμπεριλαμβανομένων αρχείων, φωνητικής επικοινωνίας, εικόνων, φαξ ή μηνυμάτων πολυμέσων. Το VoIP χρησιμοποιείται συχνότερα για τηλεφωνικές κλήσεις, οι οποίες είναι σχεδόν δωρεάν.

Φορητή συσκευή: Μια φορητή συσκευή είναι μια τεχνολογία που φοριέται στο ανθρώπινο σώμα. Αυτός ο τύπος συσκευής έχει γίνει ένα πιο κοινό μέρος του τομέα της τεχνολογίας, καθώς οι εταιρείες έχουν αρχίσει να εξελίσσονται περισσότεροι τύποι συσκευών που είναι αρκετά μικρά ώστε να φορούν και που περιλαμβάνουν ισχυρές τεχνολογίες αισθητήρων που μπορούν να συλλέξουν και να παραδώσουν πληροφορίες σχετικά με το περιβάλλον τους. Οι φορητές συσκευές είναι επίσης γνωστές ως φορητές *gadgets*, φορητή τεχνολογία ή απλά φορέα.

2. Η αξία της ψηφιοποίησης στο ταξίδι: Πώς ο τουρισμός μπορεί να επιβιώσει από την κρίση

2.1 Εισαγωγή

2.2 Στις αρχές του 2020, τα σύνορα έκλεισαν παγκοσμίως και εκατομμύρια άνθρωποι διατάχθηκαν να παραμείνουν στο σπίτι. Ήταν τότε, όταν η τουριστική βιομηχανία άρχισε επίσης να βιώνει μια κρίση παγκοσμίως. Λίγες βιομηχανίες έχουν υποστεί περισσότερο λόγω της παγκόσμιας πανδημίας που δημιουργήθηκε από το Covid-19. Τα διεθνή και εθνικά ταξίδια υπέφεραν από την κρίση. Ο αντίκτυπος στην τουριστική βιομηχανία ήταν τεράστιος. Εκατομμύρια επιχειρήσεις που είναι αφιερωμένες στον τουρισμό έχουν κλείσει για μεγάλες περιόδους και αυτό έχει οδηγήσει σε μεγάλες περιόδους εργατικής αδράνειας για τους ανθρώπους που είναι αφιερωμένοι στον τουρισμό.

Ωστόσο, έχουμε δει πώς οι τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών (από τώρα στις ΤΠΕ) έχουν διαδραματίσει θεμελιώδη ρόλο στην τουριστική βιομηχανία. Είδαμε πώς τα μουσεία δημιούργησαν εκθέσεις και εικονικές περιηγήσεις, το πώς δημιουργήθηκαν αυτοσχεδιασμένες συναυλίες σε κοινωνικά δίκτυα κλπ. Με αυτόν τον τρόπο, παρατηρήσαμε ένα πολύ γρήγορο φαινόμενο της ολοκλήρωσης των ΤΠΕ στην τουριστική βιομηχανία και είδαμε πώς η ένταξη των ΤΠΕ στο Η τουριστική βιομηχανία είναι απαραίτητη. Οι ΤΠΕ διευκολύνουν το άτομο να έχει πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τα τουριστικά προϊόντα από οπουδήποτε και ανά πάσα στιγμή.

2.2 Η επανάσταση της ψηφιοποίησης στην τουριστική βιομηχανία

Από τα τέλη της δεκαετίας του 1990, το Διαδίκτυο έχει εξουσιοδοτήσει τη διανομή εφαρμογών πολυμέσων, όπως δεδομένα κειμένου, βίντεο, εικόνες, ήχους κλπ.

Το 1993 αναπτύχθηκε η πρώτη μηχανή αναζήτησης στο Διαδίκτυο, ωστόσο ήταν με την ανάπτυξη πρώτα του Yahoo και λίγο αργότερα η Google, η οποία παρείχε μια πρωτοφανή ικανότητα να βρεθεί οτιδήποτε, συμπεριλαμβανομένων πληροφοριών σχετικά με τους προορισμούς και τις υπηρεσίες.

Ο τομέας του τουρισμού με αυτή την έννοια είναι το τέλει παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο η ψηφιοποίηση των ανθρώπων είναι σε θέση να μεταμορφώσει μια ολόκληρη βιομηχανία. Πριν από μερικά χρόνια, οι άνθρωποι πήγαν σε ταξιδιωτικά γραφεία, όπου συνέστησαν τυποποιημένα προσυσκευασμένα πακέτα για όλους. Σήμερα, ο τουρίστας είναι ένας πιο ενημερωμένος και απαιτητικός καταναλωτής με τη δυνατότητα να αγοράζει αεροπορικά εισιτήρια ή εισιτήρια για κάθε συμβάν, για παράδειγμα, με ένα μόνο κλικ στο Διαδίκτυο. Σήμερα, οι διαμεσολαβητές δεν χρειάζονται πλέον στον τομέα του τουρισμού. Σχετικά με αυτά που είπαμε παραπάνω, θα

καταρρεύσουμε πώς η ανάπτυξη των τεχνολογιών έχει μεταμορφώσει την τουριστική βιομηχανία:

1) Η τεχνολογία βοηθά να έχει πιο εξατομικευμένες ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Όπως ήδη αναφέρθηκε προηγουμένως, η τεχνολογία μας παρέχει εφαρμογές και εργαλεία για να βρείτε τις καλύτερες υπηρεσίες που είναι διαθέσιμες για να έχουν ένα ταξίδι με βάση τις προτιμήσεις και τις ανάγκες μας. Για παράδειγμα: μπορούμε να βρούμε πτήσεις και να επιλέξουμε το χρόνο για την αναχώρηση και την άφιξη, μπορούμε να κλείσουμε καταλύματα σε 5 λεπτά και εισιτήρια για να εισέλθουν σε ένα μουσείο για να αποφύγουμε τις ουρές.

Source:<https://www.freepik.es/vectores/viajes>

2) καθολική προσβασιμότητα:

Η ψηφιοποίηση σε προορισμούς που ονομάζεται «έξυπνοι προορισμοί» άνοιξαν πολύ περισσότερη προσβασιμότητα για άτομα με αναπηρίες ή προβλήματα κινητικότητας για να ζήσουν πολύ πιο ικανοποιητικές και ικανοποιητικές εμπειρίες ενώ ταξιδεύουν.

3) Άνεση, ταχύτητα και άμεση διαθεσιμότητα πληροφοριών.

Η ανάγκη των ανθρώπων να ταξιδεύει ταχύτερα, ασφαλέστερα και πιο αποτελεσματικά οδήγησε την εφεύρεση μεγάλων τεχνολογικών λύσεων. Άμεση πρόσβαση σε όλα τα είδη πληροφοριών, όπως συμβουλές για ταξιδιώτες, καιρικές συνθήκες, εστιατόρια, γκαλερί τέχνης, μουσεία και πολλά άλλα, καθιστά την τεχνολογία ένα ουσιαστικό εργαλείο.



Πηγή: <https://pixabay.com/images/id-1875813/>

4) πιο ευέλικτες τιμές. Όπως έχουμε δει παραπάνω, σήμερα, οι άνθρωποι συνδέονται συνεχώς με τα

τεχνολογικά εργαλεία μέσω των κινητών τηλεφώνων, των υπολογιστών ή των δισκίων μας. Με την ψηφιοποίηση των ανθρώπων, οι ταξιδιωτικοί οργανισμοί έχουν χάσει τη σημασία και σε 5 λεπτά είναι δυνατό να αγοράσετε ένα αεροπορικό εισιτήριο με εξατομικευμένες επιλογές για την ημέρα που ταξιδεύουν και τι ώρα, αλλά και πριν αγοράσετε οποιαδήποτε υπηρεσία, είναι δυνατή η σύγκριση των τιμών σε διαφορετικές ημερομηνίες. Αυτό σημαίνει ότι οι μεσάζοντες δεν είναι απαραίτητοι και οι τιμές είναι πιο ευέλικτες με τον ανταγωνισμό των υπηρεσιών.

- 5) Τα κοινωνικά δίκτυα διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ταξιδιωτική βιομηχανία. Από τη μία πλευρά, οι τουρίστες χρησιμοποιούν αυτές τις πλατφόρμες για να μοιράζονται περιεχόμενο που σχετίζονται με τα ταξίδια μας στο διαδίκτυο. Από την άλλη πλευρά, οι εταιρείες και οι οργανισμοί που είναι αφιερωμένοι στον τουρισμό και τους ταξιδιωτικούς οδηγούς χρησιμοποιούν κοινωνικά δίκτυα ως εργαλείο μάρκετινγκ, προσφέροντας τις υπηρεσίες και τα προϊόντα τους. Όταν ήρθε στα προφίλ κοινωνικών μέσων ενημέρωσης, το εθνικό γεωγραφικό ταξίδι @ natgeotravel ήταν ο πιο

ακολουθούμενος ταξιδιωτικός επιρροής στο Instagram παγκοσμίως από το Δεκέμβριο του 2021, με ένα ακόλουθο 44,8 εκατομμύρια χρήστες Instagram.

- 6) **24/7 βοήθεια.** Η ψηφιακή τεχνολογία έχει αλλάξει εντελώς τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι συνηθίζουν να συνδέονται με τους παρόχους υπηρεσιών. Τώρα, με τη βοήθεια της ψηφιακής τεχνολογίας, είναι δυνατό να υπάρξει βοήθεια 24/7, είναι δυνατή η βοήθεια χάρη στους Chatbots στο κοινωνικό δίκτυο (κυρίως στο Facebook και το Twitter).

2.2.1. Εργαλεία και καινοτομία ΤΠΕ στην τουριστική βιομηχανία

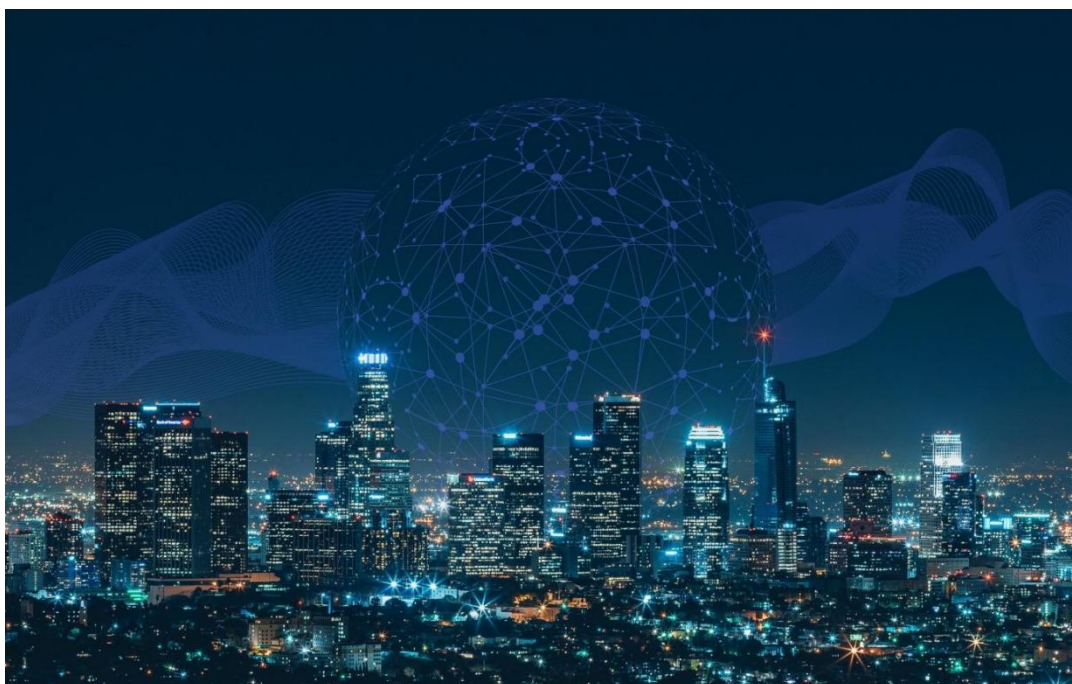
Η ΤΠΕ είναι μια ευρεία ορολογία που αναφέρεται σε πολλές τεχνολογίες επικοινωνίας που κυμαίνονται από απλές και πολύπλοκες δηλαδή εφαρμογές κινητού τηλεφώνου (SMS), ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, Internet, ασύρματο (wifi και wiiman), VoIP, GPS, GIS, σύγκλιση (δεδομένα, φωνή, μέσα ενημέρωσης) , Ψηφιακό ραδιόφωνο κλπ. Αυτές οι τεχνολογίες δημιουργούν μια νέα παγκόσμια αγορά, η οποία είναι πιο ανταγωνιστική ηλεκτρονική τουρισμός αναμένεται να ωφελήσει την οικονομική ανάπτυξη με διάφορους τρόπους:

1. Μέσω της πρόσβασης πληροφοριών της κληρονομιάς στις παγκόσμιες αγορές,
2. Παρέχοντας νέες ευκαιρίες για την εξαγωγή ενός ευρύτερου φάσματος υπηρεσιών,
3. Με τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των εγκαταστάσεων ιστοσελίδων και των εγκαταστάσεων επικοινωνιών.

Η επανεπεξεργασία των ΤΠΕ δημιούργησε σταδιακά μια νέα μετατόπιση του παραδείγματος, αλλάζοντας τη δομή της βιομηχανίας και αναπτύσσοντας ένα ολόκληρο φάσμα ευκαιριών και απειλών. Οι ΤΠΕ μετατρέπουν τον τουρισμό παγκοσμίως:

- Τα ΤΠΕ ενισχύουν τους καταναλωτές να εντοπίσουν, να προσαρμόσουν και να αγοράσουν τουριστικά προϊόντα και να υποστηρίξουν την παγκοσμιοποίηση της βιομηχανίας παρέχοντας εργαλεία ανάπτυξης, διαχείρισης και διανομής προσφορών παγκοσμίως.
- Οι ΤΠΕ έχουν διαδραματίσει θεμελιώδη ρόλο σε οργανισμούς, τουριστικούς προορισμούς και επίσης στους τουρίστες. Τα τελευταία χρόνια, παρατηρήσαμε μια τεχνολογική ανάπτυξη που έχει ενισχύσει την

ανταγωνιστικότητα στους οργανισμούς. Έχουμε δει αυτή την τεχνολογική ανάπτυξη στην αύξηση των συσκευών, τη μείωση του κόστους τους και τη βελτίωση των δυνατοτήτων ΤΠΕ.



- Τα ΤΠΕ παρέχουν ένα ισχυρό εργαλείο που μπορεί να φέρει πλεονεκτήματα στην προώθηση και την ενίσχυση της στρατηγικής και των εργασιών της τουριστικής βιομηχανίας., Παρέχοντας ένα ισχυρό εργαλείο που μπορεί να φέρει πλεονεκτήματα στην προώθηση και την ενίσχυση της στρατηγικής και των εργασιών της τουριστικής βιομηχανίας.Source: <https://pixabay.com/images/id-4168483/>


2.3. Διασφάλιση τουρισμού της κληρονομιάς

Με το Covid-19 φέρνοντας τον παγκόσμιο τουρισμό σε στάση, εκατομμύρια άνθρωποι στην καραντίνα αναζητούν πολιτιστικές και ταξιδιωτικές εμπειρίες από τα σπίτια τους. Ο πολιτισμός έχει αποδειχθεί απαραίτητο κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου και δεδομένου ότι η ίδια η έναρξη της πανδημίας, ο ευρύτερος παγκόσμιος τομέας τουριστικού του πολιτισμού και της κληρονομιάς έχει κινητοποιηθεί γρήγορα και με πολλούς διαφορετικούς τρόπους κατανάλωσης και άμβλυνσης των επιπτώσεων της κρίσης. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας υπήρξαν διαφορετικές πρωτοβουλίες στον τουρισμό της κληρονομιάς: εικονική πρόσβαση σε μουσεία, χώρους κληρονομιάς, θέατρα και παραστάσεις. Εάν είστε περιηγητής Aqua, ίσως να γνωρίζετε ένα ντοκιμαντέρ που διερευνά τον Μεγάλο Reef Barrier. Μέσω ενός διαδραστικού ιστότοπου, μπορείτε να δείτε τα καθαρά, ήσυχα ρεύματα του Ειρηνικού Ωκεανού και τη βιοποικιλότητα του ύφαλου και να δοκιμάσετε τους ήχους ενός υγιούς κοραλλιογενούς ύφαλου.

Κάντε κλικ εδώ για να γνωρίσετε τον Μεγάλο Reef Barrier:

<https://attenboroughsreef.com/>

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, το επίσημο τουριστικό διοικητικό συμβούλιο των Νήσων Φερόε, δημιουργήθηκε επίσης μια εικονική εμπειρία για να προσελκύσει μετα-πανδημικούς επισκέπτες από όλο τον κόσμο.

 Κάντε κλικ εδώ για να δείτε τι έκαναν στα Νησιά Φερόε κατά τη διάρκεια της πανδημίας:
<https://www.visitfaroeislands.com/see-do/visit-faroe-islands-from-home/>

➤ Ως αποτέλεσμα της πανδημίας, έχουν δημοσιευθεί πολυάριθμες έρευνες και νέες τεχνολογικές προσεγγίσεις για τη διασφάλιση του τουρισμού της κληρονομιάς. Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, εάν ο τουρισμός φιλοδοξεί να συμβάλει στην επιβίωση του πολιτιστικού τομέα, δηλ. Κινηματογράφοι, τέχνες και πολλά άλλα τμήματα, θα πρέπει να ενισχύσει την πολιτιστική ταυτότητα και την επωνυμία τουριστικών προορισμών. Παρά τις προκλήσεις, τον τουρισμό και τον πολιτισμό έχουν τώρα την ευκαιρία να δημιουργήσουν νέες συμμαχίες και συνεργασίες, να επανεκκινήσουν τον εαυτό τους μαζί, να διαφοροποιήσουν την προσφορά, να φτάσουν σε άλλα

ακροατήρια, να αναπτύξουν νέες ικανότητες και να υποστηρίξουν την παγκόσμια μετάβαση στις νέες συνθήκες.

2.3.1. Ενέργειες που διασφαλίζουν τον τουρισμό της κληρονομιάς

Διαφορετική οργάνωση έκαναν συστάσεις προκειμένου να διαφυλάξουν τον τουρισμό της κληρονομιάς. Μεταξύ των ενεργειών που μπορούμε να βρούμε τις ακόλουθες προτάσεις:

- Μετατόπιση από την ποσότητα προς την ποιότητα

Η επιτυχία του τουρισμού παραδοσιακά μετρήθηκε από τις στατιστικές που τονίζουν τους αριθμούς των επισκεπτών, ενώ οι ποιοτικοί δείκτες και το προφίλ των επισκεπτών είχε λιγότερη σημασία. Η κοινή ανάκτηση του τουρισμού και του πολιτισμού πρέπει να ευθυγραμμίσει τις πολιτικές ανθεκτικότητας, νέες προτεραιότητες με τις νέες τιμές μέτρησης, καθώς και τις προσαρμοσμένες στρατηγικές μάρκετινγκ.

- Διαφοροποιήστε τα προϊόντα του πολιτιστικού τουρισμού

Οι προορισμοί πρέπει να απευθύνονται νέες και παραδοσιακές αγορές και συγκεκριμένα προφίλ πολιτιστικών

επισκεπτών, των οποίων τα συμφέροντα και οι προτεραιότητες μπορούν να αναδιαμορφώσουν μετά από κρίση COVID-19. Ο πολιτισμός θα απαιτήσει στήριξη για να επιβιώσει και να ανθίσει, καθώς εμπλουτίζει την ταυτότητα των προορισμών και εμπνέει την αναβίωση του τουρισμού. Ορισμένες πολιτιστικές συγκεντρώσεις μπορούν να αντικατασταθούν προσωρινά από εναλλακτικά προϊόντα, καθώς ξεδιπλώθηκαν νέα σενάρια.

➤ Προσαρμόστε την πολιτιστική προσφορά για τους διεθνείς επισκέπτες

Η επένδυση του εισερχόμενου πολιτιστικού τουρισμού θα είναι πιο δύσκολη πριν αποφασίσουν οι καταναλωτές να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Με την προσαρμογή της πολιτιστικής τους προσφοράς, οι κυβερνήσεις, οι προορισμοί και οι πολιτιστικές βιομηχανίες μπορούν να έχουν μια πιο διεθνή προσέγγιση. Οι διεθνείς και διατομεακές συμμαχίες θα έχουν σημαντικό ρόλο.

➤ Υποστηρίξτε τους αιτούντες εργασία να κερδίσουν με νέες δεξιότητες, νέα προϊόντα, μάρκετινγκ, νοημοσύνη στην αγορά

Από τις πλατφόρμες που υποστηρίζουν για να αποκτήσουν δεξιότητες σε συγκεκριμένα θέματα, για παράδειγμα: coursera.org για προπονήσεις ή μαθήματα, canva.com για να σχεδιάσετε λογότυπα, κάρτες επίσκεψης, αφίσες, πανό κ.λπ., πλατφόρμες κοινωνικών μέσων όπως το Instagram ή το Facebook για το μάρκετινγκ, κλπ .

➤ **Κάντε τον πολιτιστικό τουρισμό προσβάσιμο σε all**

Η προσβασιμότητα των πολιτιστικών εγκαταστάσεων, των προϊόντων και των υπηρεσιών θα πρέπει να προωθηθεί για να καλύψει καλύτερα τις ανάγκες των ατόμων με αναπηρίες, ηλικιωμένους και οικογένειες με μικρά παιδιά, ντόπιους και επισκέπτες. Η κλιμάκωση της προσβασιμότητας στον πολιτισμό ωφελεί όλους.

➤ **Έξυπνοι τουριστικοί προορισμοί.**

Ο έξυπνος τουρισμός ανταποκρίνεται σε νέες προκλήσεις και απαιτήσεις σε έναν ταχέως μεταβαλλόμενο τομέα, συμπεριλαμβανομένης της εξέλιξης των ψηφιακών εργαλείων, των προϊόντων και των υπηρεσιών. ίσες ευκαιρίες και πρόσβαση για όλους τους επισκέπτες · βιώσιμη ανάπτυξη της

περιοχής · και υποστήριξη σε δημιουργικές βιομηχανίες, τοπικό ταλέντο και κληρονομιά.

➤ ενίσχυση της καινοτομίας

Η αξιοποίηση της καινοτομίας και των ψηφιακών προόδων παρέχει στον τουρισμό με ευκαιρίες για τη βελτίωση της ένταξης, της τοπικής κοινότητας της κοινότητας και την αποτελεσματική διαχείριση των πόρων.

- Παρέχετε περισσότερα και καλύτερη εκπαίδευση και εφαρμογή online εκπαίδευση

Να επιδεικνύει το προσωπικό στην υπηρεσία παράδοσης, το γραφείο, την τεχνολογία, τις γλώσσες, τα μέτρα ασφαλείας.

2.4. Νέες λύσεις ΤΠΕ

Έχουμε δει πώς το Διαδίκτυο άλλαξε δραματικά τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζουν οι καταναλωτές και αγοράζουν τις διακοπές τους και άλλα τουριστικά προϊόντα, αλλά και πώς οι τουριστικές οργανώσεις, οι εταιρείες και οι ταξιδιωτικοί οδηγοί προωθούν και πωλούν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Από την πανδημία που έχουμε δει πώς ο τουρισμός έχει προσαρμοστεί στην τρέχουσα κατάσταση χάρη στους ΤΠΕ και το ηλεκτρονικό μάρκετινγκ.

Οι τουριστικοί προορισμοί και οι ομάδες τους πρέπει να έχουν ευρεία γνώση των τεχνολογιών που μπορούν να βελτιώσουν την εμπειρία του ταξιδιώτη. Επομένως, πρέπει να εφαρμόζουν τις τεχνολογίες, τα εργαλεία, τις μεθοδολογίες και τις τεχνικές που προσαρμόζονται καλύτερα στις ανάγκες των τουριστών ανάλογα με τη σκηνή του ταξιδιού. Σας φέρνουμε εδώ, τα τεχνολογικά παραδείγματα που η τουριστική βιομηχανία προσαρμόζεται στις συγκεκριμένες ανάγκες:

- Η χρήση των κωδικών QR έχει αυξηθεί ως συνέπεια της πανδημίας. Για παράδειγμα, τα εστιατόρια χρησιμοποιούν τον κωδικό QR ως ψηφιακό μενού ή σε ορισμένες πόλεις βάζουν τους κωδικούς QR ως ξεναγός με διαφορετικές επιλογές για τον τουρίστα.

- Οι φορητές (ή οι φορητές συσκευές) γίνονται επίσης πιο διαδεδομένες στην καθημερινή ζωή των τουριστών. Η χρήση αυτών των προϊόντων αναμένεται να αυξηθεί κατά περίπου 17,65% έως το 2026.

- Η τεχνολογία φωνητικού ελέγχου προσφέρει διάφορα οφέλη για όσους βρίσκονται στον τουριστικό κλάδο, συμβάλλοντας στη βελτίωση της εμπειρίας των πελατών αυξάνοντας την εξατομίκευση και την εξορθολογισμό άλλων υπηρεσιών.

- Μια άλλη σχετική πτυχή στην οποία οι προορισμοί πρέπει να επικεντρωθούν είναι η ανάλυση των δεδομένων που συλλαμβάνονται από τα δημόσια Wi-Fi, αισθητήρες, ιστότοπους ή κοινωνικά μέσα, μεταξύ άλλων. Αυτά τα δεδομένα επιτρέπει να λαμβάνουν συγκεκριμένες και υψηλού αντικτύπου, τόσο εντός του οργανισμού όσο και για τους τουρίστες. Υπάρχουν δύο τύποι δεδομένων που μπορούν να αναλυθούν:

- **Μεγάλα δεδομένα:** σε προορισμούς με μεγάλο όγκο δεδομένων που συχνά δεν είναι συνδεδεμένα και πρέπει να περάσει από μια μακρά διαδικασία τυποποίησης που πραγματοποιείται από έναν επιστήμονα δεδομένων εμπειρογνομώνων.
- **Μικρά δεδομένα:** τα οποία επικεντρώνεται στην απόκτηση και ανάλυση συγκεκριμένων δεδομένων που απαιτούν λιγότερη επιχειρησιακή προσπάθεια, καθώς δεν συνεπάγεται συγκεκριμένα συστήματα επεξεργασίας ούτε επιστήμονες δεδομένων εμπειρογνομώνων. Ένα παράδειγμα μικρών δεδομένων είναι η ανάλυση των μετρικών μέσων κοινωνικών μέσων, όπως οι επιπτώσεις που επιτεύχθηκαν, η αναλυτική ιστοσελίδα ή η επεξεργασία των πληροφοριών χρήστη.

- Οι Chatbots επιλύουν διάφορα προβλήματα στον τομέα του ταξιδιού. Οι Chatbots μπορούν εύκολα να επιλύσουν τα ρουτίνα ερωτήματα των πελατών. Αυτό επιτρέπει στους ανθρώπινους υπαλλήλους να επικεντρωθούν στην επίλυση σύνθετων προβλημάτων πελατών και να εκτελούν άλλα διευθυντικά καθήκοντα, που πραγματικά απαιτούν ανθρώπινη παρέμβαση. Οι Chatbots δεν είναι διαθέσιμες μόνο όταν απαιτείται, αλλά επίσης φέρνουν ένα πρόσθετο επίπεδο εξατομίκευσης όταν πρόκειται για την παροχή βοήθειας στους πελάτες.
- Η VR VRAL REALITY VR μπορεί να χρησιμοποιηθεί με πολλούς διαφορετικούς τρόπους στον τουριστικό κλάδο. Η τεχνολογία εξελίσσεται με ταχεία ρυθμό και οι χρήσεις του VR εντός του τουρισμού επεκτείνεται μαζί με την τεχνολογία. Οι κύριες τεχνολογίες VR που χρησιμοποιούνται στην ταξιδιωτική βιομηχανία είναι VR Video και VR Photography⁹. Ένα VR τουριστικό βίντεο λειτουργεί σαν ένα κανονικό βίντεο. Μπορούν να προβληθούν σε κοινωνικά μέσα ή ιστότοπους, αλλά σε αντίθεση με ένα κανονικό βίντεο, ο χρήστης είναι σε θέση να εξερευνήσει ολόκληρη τη σκηνή ενώ το βίντεο παίζει.

VR Το βίντεο τουρισμού συλλαμβάνεται χρησιμοποιώντας ειδικές κάμερες γνωστές ως *Omnidirectional* κάμερες. Αυτές οι κάμερες φιλμ κάθε γωνία του προορισμού ταυτόχρονα. Μετά τη μαγνητοσκόπηση, το πλάνο λαμβάνεται πίσω στο στούντιο όπου είναι ραμμένο μαζί για να παράγει ένα βίντεο τουρισμού VR.

Υπάρχουν 2 τύποι VR τουρισμού βίντεο:

- **Μονοσκοπικά βίντεο** τουρισμού VR μπορούν να προβληθούν σε κανονικές συσκευές, συμπεριλαμβανομένων των κινητών τηλεφώνων και των υπολογιστών. Ο θεατής μπορεί να κάνει κλικ ή να σύρει απέναντι από την οθόνη για να περιστρέψετε το οπτικό πεδίο, παρόμοιο με το να γυρίσετε το κεφάλι σας για να εξερευνήσετε μια σκηνή.
- **Στερεοσκοπικά VR Τουρισμός βίντεο** για τον τουρισμό παράγονται για ακουστικά VR και δεν μπορούν να προβληθούν σε μια κανονική συσκευή. Παρόλο που χρειάζονται περισσότερο χρόνο για να παράγουν και είναι συνήθως ακριβότερα, παρέχουν μια πιο εντυπωσιακή εμπειρία ταξιδιού. Αυτά τα βίντεο διαθέτουν εντοπισμό κεφαλής έτσι ώστε ο χρήστης να μπορεί να μετακινήσει το

κεφάλι του για να εξερευνήσει το περιβάλλον με ρεαλιστικό τρόπο.



Source: https://www.freepik.com/free-photo/woman-having-fun-home-couch-with-virtual-reality-headset_13882412.htm

- Η αύξηση της πραγματικότητας της πραγματικότητας (AR) η πραγματικότητα είναι παρόμοια με την εικονική πραγματικότητα, αλλά περιλαμβάνει την αύξηση του πραγματικού περιβάλλοντος ενός ατόμου, αντί να τις αντικαθιστά.

- Το Internet των πραγμάτων (IoT) δεσμεύεται να φέρει σημαντικές ενημερώσεις στην τουριστική βιομηχανία. Περιλαμβάνουν τους αισθητήρες ενσωμάτωσης που συνδέονται με το Internet μέσα σε αντικείμενα όπως τα αυτοκίνητα, τις βαλίτσες, τα κτίρια και πολλά άλλα. Η ψηφιοποίηση των

προορισμών έχει επηρεάσει εξαιρετικά την ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία, οι τουριστικές εταιρείες μπορούν να αναπτύξουν και να χρησιμοποιήσουν εφαρμογές για κινητά για να επικοινωνήσουν με τους χρήστες σε συγκεκριμένα σημεία, έτσι να τους επιτρέψουν την ευκαιρία να αλληλεπιδράσουν με ένα συγκεκριμένο ξενοδοχείο, χώρο αναψυχής ή μουσείο.

- Από την άποψη των πλεονεκτημάτων, η τεχνολογία Blockchain μπορεί να προσφέρει στην ταξινόμηση, τη σταθερότητα και την κατάταξη ασφαλείας πολύ μεγάλη. Η αποκεντρωμένη φύση του blockchain σημαίνει ότι οι πληροφορίες δεν μπορούν ποτέ να πάνε «εκτός σύνδεσης» ή να χαθούν με τυχαία διαγραφή ή μια κακόβουλη επίθεση στον κυβερνοχώρο, εξασφαλίζοντας ότι οι συναλλαγές είναι πάντα ανιχνεύσιμες. Οι πιο συναρπαστικές χρήσεις για την τεχνολογία blockchain μέσα στην φιλοξενία και την ταξιδιωτική βιομηχανία είναι: παρακολούθηση αποσκευών, υπηρεσίες αναγνώρισης, ασφαλείς και ανιχνεύσιμες πληρωμές και συστήματα πίστης πελατών.

- Ελέγξτε αυτό το βίντεο για να δείτε πώς λειτουργεί η τεχνολογία blockchain:

https://www.youtube.com/watch?v=sso_eiwbsd4

- Ελέγξτε αυτό το βίντεο για να δείτε την τεχνολογία blockchain για ταξίδια:

<https://www.youtube.com/watch?v=ypsOz0j9wcu>

3. Αξιολόγηση

3.1 Αξιολόγηση γνώσης

Ερώτηση 1 (πολλαπλές επιλογές ή αληθές / ψευδές): Οι ΤΠΤΤ εξουσιοδοτούν τους καταναλωτές να εντοπίζουν, να

προσαρμόσουν και να αγοράσουν τουριστικά προϊόντα και να υποστηρίξουν την παγκοσμιοποίηση του κλάδου παρέχοντας εργαλεία ανάπτυξης, διαχείρισης και διανομής προσφορών παγκοσμίως.

Ερώτηση 2 (πολλαπλές επιλογές ή αληθές / ψευδές): μόνο οι βελτιώσεις στις δυνατότητες των ΤΠΕ, βελτίωσαν την αξιοπιστία, τη συμβατότητα και τη σύνδεση των πολυάριθμων τερματικών και εφαρμογών.

Ερώτηση 3 (Πολλαπλή επιλογή ή True / False): Οι ιστότοποι κοινωνικών μέσων παίζουν έναν από τους σημαντικότερους ρόλους της ταξιδιωτικής βιομηχανίας, καθώς οι τουρίστες χρησιμοποιούν αυτές τις πλατφόρμες για να μοιραστούν το περιεχόμενο στο διαδίκτυο που σχετίζονται με τα ταξίδια τους.

Ερώτηση 4 (Σωλήνες πολλαπλών απαντήσεων): Ποιο από τα παρακάτω είναι μια νέα τεχνολογικές προσεγγίσεις για τη διασφάλιση του τουρισμού της κληρονομιάς: [Έξυπνοι τουριστικοί προορισμοί] [Διαφοροποιήστε τον πολιτιστικό τουρισμό] [Επίδειξη δεξιοτήτων] [Μεγάλη ανάλυση δεδομένων]

Ερώτηση 5 (Σωλήνες πολλαπλών απαντήσεων): Ποια από τις τεχνολογίες αυτές δημιουργούν μια νέα παγκόσμια αγορά, η οποία είναι πιο ανταγωνιστική: [VoIP] [QR Codes] [Chatbot] [GIS]

Ερώτηση 6 (Σωλήνες πολλαπλών απαντήσεων): Τα οφέλη της εικονικής πραγματικότητας είναι: [Οι εικονικές εκδρομές δεν μπορούν να χρησιμεύσουν ως σημείο εκκίνησης για τον εναλλακτικό τουρισμό] [Άτομα με αναπηρίες και περιορισμένη κινητικότητα θα είναι σε θέση να βιώσουν την αίσθηση

αναφυχής μέσω μιας εικονικής περιοδείας] [Οι θεατές μπορούν να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες, να ταξιδέψουν σε διαφορετικές τοποθεσίες και να επισκεφθούν διαφορετικούς προορισμούς.] [Οι εικονικές περιηγήσεις μπορούν να απεικονιστούν μόνο σε 3D]

Ερώτηση 7 (Σωλήνες πολλαπλών απαντήσεων): Η τεχνολογία φωνητικού ελέγχου προσφέρει διάφορα οφέλη για όσους βρίσκονται στον τουριστικό κλάδο: Μπορεί να ερμηνεύσει λέξεις αν δεν μιλήσετε ξεκάθαρα Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε κείμενο σε πραγματικό χρόνο σε πραγματικό χρόνο Το λογισμικό μπορεί να γράφει την ίδια ικανότητα με οποιοδήποτε άλλο εργαλείο γραφής Βοηθά όσους έχουν προβλήματα με την ομιλία ή την ακρόαση.

Ερώτηση 8 (αντιστοίχιση): Ταίριασμα των όρων με τους ορισμούς τους.

Ο όρος 1 **Blockchain**: είναι ένα σύστημα καταγραφής πληροφοριών με τρόπο που το καθιστά δύσκολο ή αδύνατο να αλλάξει, να χάσει ή να εξαπιατήσει το σύστημα.

Ο όρος 2 η **εικονική πραγματικότητα (VR)** αναφέρεται σε περιβάλλοντα ή πραγματικότητα που παράγονται από υπολογιστή που έχουν σχεδιαστεί για να προσομοιώνουν τη φυσική παρουσία ενός ατόμου σε ένα συγκεκριμένο περιβάλλον που έχει σχεδιαστεί για να αισθάνεται πραγματικό.

Ο όρος 3 Το **Διαδίκτυο των πραγμάτων (ΙΟΤ)** είναι μια έννοια της πληροφορικής που περιγράφει την ιδέα των καθημερινών φυσικών αντικειμένων που συνδέονται με το Διαδίκτυο και να

είναι σε θέση να αναγνωριστούν σε άλλες συσκευές και να στέλνουν και να λαμβάνουν δεδομένα.

Ο όρος 4 γνωστικός υπολογισμός περιγράφει τις τεχνολογίες που βασίζονται στις επιστημονικές αρχές πίσω από την τεχνητή νοημοσύνη και την επεξεργασία σήματος, που περιλαμβάνουν την αυτο-μάθηση της μηχανής, την αλληλεπίδραση του ανθρώπου-υπολογιστή, την εξόρυξη των δεδομένων και πολλά άλλα.

Ο όρος 5 Τεχνολογία πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ) είναι η τεχνολογία που χρησιμοποιείται για τη χειρισμό των διαδικασιών επικοινωνίας όπως οι τηλεπικοινωνίες, τα μέσα εκπομπής, τα έξυπνα συστήματα διαχείρισης κτιρίων, τα οπτικοακουστικά συστήματα επεξεργασίας και μεταφοράς και λειτουργίες ελέγχου και παρακολούθησης με βάση το δίκτυο.

Ερώτηση 9 (αντιστοίχιση): Ταίριασμα των εννοιών με τις εξηγήσεις τους.

Η έννοια 1 η αυξημένη πραγματικότητα έχει πολλά διαφορετικά μοντέλα και εφαρμογές εφαρμογής, αλλά ο πρωταρχικός στόχος του είναι να παράσχει μια πλούσια οπτικοακουστική εμπειρία. Λειτουργεί με τη χρήση ηλεκτρονικών προσομοίωσης και τεχνικών όπως η αναγνώριση εικόνας και ομιλίας, κινούμενα σχέδια, τοποθετημένες με κεφαλές και συσκευές χειρός και ηλεκτρικά περιβάλλοντα οθόνης για να προσθέσετε μια εικονική οθόνη στην κορυφή των πραγματικών εικόνων και το περιβάλλον.

Η έννοια 2 Μια φορητή συσκευή χρησιμοποιείται συχνά για την παρακολούθηση των ζωτικών σημείων ενός χρήστη ή των στοιχείων που σχετίζονται με την υγεία και την φυσική

κατάσταση, την τοποθεσία ή ακόμα και το βιοανάδημά του που υποδεικνύει συναισθήματα.

Έννοια 3 **QR Code** μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να μοιράζεται το περιεχόμενο πολυμέσων, όπως μια σελίδα προορισμού ιστότοπου ή ένα ολόκληρο e-guide.

Έννοια 4 **Smart Tourism**: Αναφέρεται στην εφαρμογή της τεχνολογίας των πληροφοριών και της επικοινωνίας, παρόμοιες με τις έξυπνες πόλεις, για την ανάπτυξη καινοτόμων εργαλείων και προσεγγίσεων για τη βελτίωση του τουρισμού.

Έννοια 5 **Μεγάλα δεδομένα** αντικατοπτρίζει τον μεταβαλλόμενο κόσμο που ζούμε. Όσο περισσότερα αλλάζουν, τόσο περισσότερες αλλαγές συλλαμβάνονται και καταγράφονται σε αυτό.

Ερώτηση 10 (αντιστοίχιση): Ταίριασμα των προβλημάτων με τις λύσεις τους.

Αργή και αναποτελεσματική επίλυση προβλημάτων: να ενσωματώσει και να προετοιμάσει νέα ψηφιακά κανάλια για να εξυπηρετήσει το τουρίστα, τα φυσικά γραφεία, όπως τα άμεσα μηνύματα ή τα μηνύματα που απευθύνονται, όπως η εφαρμογή, το τηλεγράφημα, το chatbots, τα κοινωνικά δίκτυα ή τα εργαλεία της τηλεδιάσκεψης που παρακολουθεί το άτομο που παρακολουθεί.

Διατήρηση πρωτοκόλλων υγείας και υγιεινής: Προσδιορίστε λύσεις που προάγουν την τεχνολογία χωρίς επαφή, τον έλεγχο των ικανοτήτων και τη συνιστώμενη κοινωνική απόσταση.

Περιορισμοί ταξιδιού και lock down: Εικονική πρόσβαση σε μουσεία, ταξιδιωτικούς περιορισμούς, χώρους κληρονομιάς, θέατρα και παραστάσεις, χρησιμοποιώντας την αυξημένη πραγματικότητα ή την εικονική πραγματικότητα.

Ασφάλεια και αδιαφανείς συναλλαγές Όταν ταξιδεύουν σε διεθνές επίπεδο: η τεχνολογία blockchain μπορεί να κάνει τη μεταφορά και την αποθήκευση αυτών των πληροφοριών ευκολότερη και ασφαλέστερη, δεδομένου ότι η ευθύνη μοιράζεται ένα ολόκληρο δίκτυο. Το ίδιο ισχύει και με τις πληρωμές στο εξωτερικό, το οποίο αυξάνει το επίπεδο εμπιστοσύνης μεταξύ όλων των μερών.

Έλλειψη ποιότητας των εμπειριών για τους επισκέπτες και την ποιότητα ζωής για τους ντόπιους: Έξυπνοι προορισμοί

3.2 Αξιολόγηση δεξιοτήτων

Όπως έχουμε δει σε αυτή την ενότητα, υπάρχει μια τάση για την κατασκευή προορισμών και πόλεων έξυπνων. Μπορείτε να ελέγξετε τον ακόλουθο σύνδεσμο, οι οποίες είναι οι ευρωπαϊκές πρωτεύουσες του έξυπνου τουρισμού από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή: https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/cities_en

Για την αξιολόγηση αυτή προσπαθήστε να εντοπίσετε τα στοιχεία που αναπτύσσεται η πόλη ή η περιοχή σας στις τέσσερις κατηγορίες ενός έξυπνου τουριστικού προορισμού:

Προσιτότητα

Η προσβασιμότητα περιλαμβάνει υπηρεσίες που είναι πολύγλωσση και ψηφιακά διαθέσιμες σε όλους τους ταξιδιώτες και τους επισκέπτες, ανεξάρτητα από την ηλικία τους, το πολιτιστικό υπόβαθρο ή τη σωματική τους αναπηρία.

Βιωσιμότητα

Το να είσαι βιώσιμος δεν σημαίνει μόνο να διαχειριστεί και να προστατεύσει τους φυσικούς πόρους σας ως πόλη, αλλά να μειώσει τις επιπτώσεις της εποχικότητας στο περιβάλλον και να εμπλέξει την τοπική κοινότητα.

Ψηφιοποίηση

Μια ψηφιακή πόλη χρησιμοποιεί ψηφιακές τεχνολογίες για να ενισχύσει όλες τις πτυχές της τουριστικής εμπειρίας, επιτρέποντας την απλούστερη πρόσβαση σε υπηρεσίες για όλους τους ταξιδιώτες, καθώς και να βοηθήσει τις τοπικές επιχειρήσεις να αναπτυχθούν.

Πολιτιστικής κληρονομιάς

Προστατεύστε και αξιοποιήστε την πολιτιστική κληρονομιά καθώς και τοπικά δυναμικά και τα δημιουργικά του περιουσιακά στοιχεία προς όφελος του τουριστικού προορισμού, της βιομηχανίας και των επισκέπτη τουριστών γενικότερα

4. REFERENCES

Glossary of terms: IT Dictionary for Computer Terms and Tech Definitions on. (n.d.). Techopedia.
<https://www.techopedia.com/dictionary>

1. *Search engine*. (n.d.). Wikipedia. Retrieved 2022, from https://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine

2. Zhang, J., & Lin, Y. (2018). *Can Foreign Remittances Accelerate Economic Growth? An Empirical Analysis for China*. <https://www.liste.org/>. Retrieved 2021, from

<https://www.iiste.org/Journals/index.php/JEDS/article/view/42443/43710>

3. Buhalis, D., & Law, R. (2008, August 1). *Progress in Information Technology and Tourism Management: 20 Years on and 10 Years After the Internet—The . . .* ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/222696021_Progress_in_Information_Technology_and_Tourism_Management_20_Years_on_and_10_Years_After_the_Internet-The_State_of_eTourism_Research

4. Bethapudi, A. (2013). THE ROLE OF ICT IN TOURISM INDUSTRY. *Journal of Applied Economics and Business*. <http://www.aebjournal.org/articles/0104/010406.pdf>

5. *Cultural tourism & COVID19* | UNWTO. (n.d.). UNWTO. Retrieved November 25, 2021, from <https://www.unwto.org/cultural-tourism-covid-19>

6. *Turismo cultural y COVID19* | OMT. (n.d.). UNWTO. Retrieved November 30, 2021, from <https://www.unwto.org/es/turismo-cultural-covid-19>

7. Segittur. (2020, July). *Guía para la reactivación de Destinos Turísticos Inteligentes en el contexto del COVID19*. <https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2020/07/guia-reactivacion-dtis-covid.pdf>

8. Rebels, G. (2022, January 1). *2021: the year of tourism's digital revolution* - Good Rebels. Medium. <https://medium.com/@goodrebels/2021-the-year-of-tourisms-digital-revolution-7861727048cd>

9. *How Technology Is Changing The Travel Industry.* (2019, October 24). <https://Appwrk.Com/How-Technology-Is-Changing-the-Travel-Industry>. Retrieved November 30, 2021, from <https://appwrk.com/how-technology-is-changing-the-travel-industry>

10. *Immersion VR.* (2019, November 19). *VR For Tourism - The Future Of The Travel Industry.* <https://immersionvr.co.uk/about-360vr/vr-for-tourism/>

11. *How Has Technology Improved Travel.* (n.d.). SovereignValley. Retrieved February 19, 2022, from <https://www.sovereignvalley.com/how-has-technology-improved-travel/>

12. *How Blockchain Technology is Transforming the Travel Industry.* (n.d.). Revfine Optimising Revenue. Retrieved December 5, 2021, from <https://www.revfine.com/blockchain-technology-travel-industry/>

