



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2020-1-UK01-KA227-YOU-094543

101- A3: Σύνοψη Ψηφιακού Σχεδιασμού
Ενότητα: Τα Διαφορετικά είδη σχεδιαστών:
Ο ρόλος των γραφιστών / σχεδιαστών ιστοσελίδων /
σχεδιαστών UX

KA2 - Συνεργασία για καινοτομία και ανταλλαγή καλών πρακτικών
Συνεργασία για δημιουργικότητα



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Έκδοση	Ημερομηνία	Συγγραφέας	Περιγραφή	Δράση	Σελίδες
1.0	15/10/2021	CIVIC	Δημιουργία (Creation)	C	12

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΗΣ

--	--	--	--	--	--

(*) Δράση: C = Δημιουργία (Creation), I = Εισαγωγή (Insert), U = Ενημέρωση (Update),
R = Αντικατάσταση (Replace), D = Διαγραφή (Delete)

ΕΓΓΡΑΦΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ

ID	Αναφορά	Τίτλος
1	2020-1-UK01-KA227-YOU-094543	Πρόταση HerTour4Youth
2		

ΙΣΧΥΟΝΤΑ ΕΓΓΡΑΦΑ

ID	Αναφορά	Τίτλος
1	Deliverable IO1.A2	Εκπόνηση Εκπαιδευτικής Μεθοδολογίας (Elaboration of Training Methodology)
2		

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
1.1 Μαθησιακά Αποτελέσματα.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
1.2 Λέξεις κλειδιά.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
1.3 Εκτιμώμενος χρόνος παρακολούθησης.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
1.4 Γλωσσάρι όρων.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
2. Διαφορετικά είδη σχεδιαστών: Ο ρόλος των γραφιστών / σχεδιαστών ιστοσελίδων / σχεδιαστών UX	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
2.1 Εισαγωγή.....	8
2.2 Γραφίστες.....	9
2.2.1 Πώς μπορείτε να γίνετε γραφίστας;.....	11
2.3 Σχεδιαστές ιστοσελίδων.....	14
2.3.1 Πώς μπορείτε να γίνετε Σχεδιαστής Ιστοσελίδων;.....	17
3. Εργαστείτε στα δικά σας έργα για να αναπτύξετε τις δεξιότητές σας στον σχεδιασμό ιστοσελίδων.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
4. Αναπτύξτε ένα πορτφόλιο για να επιδείξετε την δουλειά σας στο σχεδιασμό ιστοσελίδων.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
2.4 Σχεδιαστές UX.....	20
2.4.1 Πώς μπορείτε να γίνετε σχεδιαστής UX;.....	22
2.5 Η ψηφιοποίηση του τουριστικού κλάδου.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
2.6 Ο ρόλος των Σχεδιαστών στον τομέα του τουρισμού.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
3 Αξιολόγηση.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
3.5 Αξιολόγηση γνώσεων.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
3.6 Αξιολόγηση δεξιοτήτων.....	Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.
4 Παραπομπές.....	32



1. Εισαγωγή

Αυτή η ενότητα θα εξερευνήσει τον κόσμο των σχεδιαστών (*designers*), συμπεριλαμβανομένης της διάκρισης μεταξύ των διαφορετικών τύπων σχεδιαστών και εστιάζοντας ιδιαίτερα στους ακόλουθους: γραφίστες / σχεδιαστές ιστοσελίδων / σχεδιαστές UX. Επίσης, θα αναλυθεί το τι είδους γνώσεις χρειάζονται για να γίνεις ψηφιακός σχεδιαστής (*digital designer*) και πώς αυτές οι ψηφιακές γνώσεις θα μπορούσαν να εφαρμοστούν στον κόσμο του τουρισμού.

1.1 Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση:

- Να έχετε μια πιο ουσιαστική γνώση του σχεδιασμού UI/UX
- Να κατανοήσετε πώς το UI/UX εφαρμόζεται ως ψηφιακή δεξιότητα στον Τουρισμό
- Να είστε σε θέση να εφαρμόσετε UI/UX

1.2 Λέξεις κλειδιά

- Γραφίστες
- Σχεδιαστές Ιστοσελίδων
- Σχεδιαστές UX
- Ψηφιοποίηση

1.3 Εκτιμώμενος χρόνος παρακολούθησης

3 ώρες



1.4 Γλωσσάρι όρων

Σχεδιαστές (Designers): οι σχεδιαστές γενικά είναι οι άνθρωποι που σχεδιάζουν

τη δομή, τη μορφή ή την εμφάνιση σε κάτι. Ανάλογα με αυτό που

δημιουργούν, υπάρχουν διαφορετικοί τύποι σχεδιαστών. (Gurta, A., 2019)

Ψηφιοποίηση (Digitalisation): Η ψηφιοποίηση είναι η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την αλλαγή ενός επιχειρηματικού μοντέλου και την παροχή νέων εσόδων και ευκαιριών παραγωγής αξίας. (Gartner Glossary, 2021)

Τυπογραφικά στοιχεία (Typefaces): Τα τυπογραφικά στοιχεία είναι ένα σύνολο χαρακτήρων του ίδιου σχεδίου. Αυτοί οι χαρακτήρες περιλαμβάνουν γράμματα, αριθμούς, σημεία στίξης και σύμβολα. Ο όρος «typeface» συχνά συγχέεται με τον όρο «font», ο οποίος αφορά ένα συγκεκριμένο μέγεθος και στυλ μιας γραμματοσειράς (Techterms.com)

Θεωρία χρωμάτων (Colour Theory): Η θεωρία χρωμάτων είναι το σύνολο κανόνων και οδηγιών που χρησιμοποιούν οι σχεδιαστές για να επικοινωνήσουν με τους χρήστες, μέσω ελκυστικών χρωμάτων στις οπτικές τους διασυνδέσεις. Για να επιλέγουν τα καλύτερα χρώματα κάθε φορά, οι σχεδιαστές χρησιμοποιούν έναν τροχό χρωμάτων και ανατρέχουν στις εκτεταμένες γνώσεις που έχουν



συλλέξει σχετικά με την ανθρώπινη οπτική ικανότητα, την ψυχολογία, τον πολιτισμό και πολλά άλλα.

(The Interaction Design Foundation, 2021)

Εμπειρία Χρήστη (UX): Η λέξη «UX» σημαίνει «User Experience», δηλαδή την εμπειρία του χρήστη. Η ευθύνη του σχεδιαστή UX είναι να διασφαλίσει ότι η εμπειρία στον ιστότοπο είναι όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματική και ευχάριστη. (The Interaction Design Foundation, 2020)

Περιβάλλον Εργασίας Χρήστη (UI): Το περιβάλλον εργασίας χρήστη (UI) είναι το σημείο αλληλεπίδρασης και επικοινωνίας ανθρώπου-υπολογιστή σε μια συσκευή. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τις οθόνες προβολής, τα πληκτρολόγια, το ποντίκι και την εμφάνιση ενός επιτραπέζιου υπολογιστή. Είναι, επίσης, ο τρόπος με τον οποίο ένας χρήστης αλληλεπιδρά με μια εφαρμογή ή έναν ιστότοπο. (Churchville, F., 2021)

Διαδρομές χρήστη (User journeys): Η διαδρομή χρήστη είναι μια διαδρομή που μπορεί να ακολουθήσει ένας χρήστης για να φτάσει στον επιθυμητό του στόχο όταν χρησιμοποιεί έναν συγκεκριμένο ιστότοπο. Οι διαδρομές των χρηστών χρησιμοποιούνται στο σχεδιασμό ιστοσελίδων, για τον εντοπισμό



των διαφορετικών τρόπων που επιτρέπουν σε έναν χρήστη να επιτύχει το στόχο του όσο το δυνατόν πιο γρήγορα και εύκολα. (Rees, D., 2021)

Προσχέδιο (Wireframing): Το «Wireframing» είναι μια διαδικασία όπου οι σχεδιαστές σχεδιάζουν επισκοπήσεις διαδραστικών προϊόντων για να καθορίσουν τη δομή και τη ροή των πιθανών λύσεων σχεδιασμού. Αυτά τα περιγράμματα αντικατοπτρίζουν τις ανάγκες των χρηστών και των επιχειρήσεων. Τα προσχέδια σε χαρτί ή από λογισμικό βοηθούν ομάδες και ενδιαφερόμενους να σχεδιάσουν τα καλύτερα πρωτότυπα και προϊόντα που εστιάζουν στους χρήστες. (The Interaction Design Foundation, 2021)

Κριτική σκέψη: Η κριτική σκέψη είναι η διανοητικά συγκροτημένη διαδικασία ενεργητικής και επιδέξιας σύλληψης, εφαρμογής, ανάλυσης, σύνθεσης ή/και αξιολόγησης πληροφοριών που συλλέγονται ή δημιουργούνται από παρατήρηση, εμπειρία, προβληματισμό, συλλογισμό ή επικοινωνία, ως οδηγό πίστης και δράσης. (The Foundation for Critical Thinking, 2020)



2. Διαφορετικά είδη σχεδιαστών: Ο ρόλος των γραφιστών / σχεδιαστών ιστοσελίδων / σχεδιαστών UX

2.1 Εισαγωγή

Ένας σχεδιαστής γενικά είναι ένα άτομο που είναι υπεύθυνο για το σχεδιασμό της δομής, της μορφής ή της εμφάνισης κάτι. Με βάση αυτό που δημιουργούν, υπάρχουν διαφορετικοί τύποι σχεδιαστών.

Για παράδειγμα, μπορούμε να έχουμε γραφίστες, σχεδιαστές UX, σχεδιαστές ιστοσελίδων, σχεδιαστές εσωτερικών χώρων κ.λπ.

Ωστόσο, η φιγούρα των σχεδιαστών γίνεται όλο και πιο δημοφιλής πρόσφατα, ειδικά για όσους εργάζονται για το ψηφιακό περιβάλλον, όπως οι σχεδιαστές UX, οι σχεδιαστές UI και οι σχεδιαστές ιστοσελίδων.

Δεδομένου ότι ο σχεδιαστής πρέπει να δημιουργήσει κάτι μοναδικό, που μπορεί να σχετίζεται με γραφικά, παιχνίδια, φωτογραφίες, διεπαφές και άλλα πράγματα, ένας σχεδιαστής θεωρείται γενικά ένα πολύ δημιουργικό άτομο.¹

¹ Gupta, A. (2019, December 3). How Many Different Types of Designers Out There? UI/Ux Design, Graphic Design, Web Design. SAG IPL - A Technology Blog. <https://blog.sagiapl.com/types-of-designers/>

Σε αυτή την ενότητα, θα επικεντρωθούμε σε 3 συγκεκριμένες φιγούρες σχεδιαστών: γραφίστες / σχεδιαστές ιστοσελίδων / σχεδιαστές UX.

2.2 Γραφίστες

Ένας γραφίστας είναι ένας αφηγητής που δημιουργεί οπτικές έννοιες για να επικοινωνήσει πληροφορίες μέσω εικόνων, τέχνης, λέξεων και γραφικών.

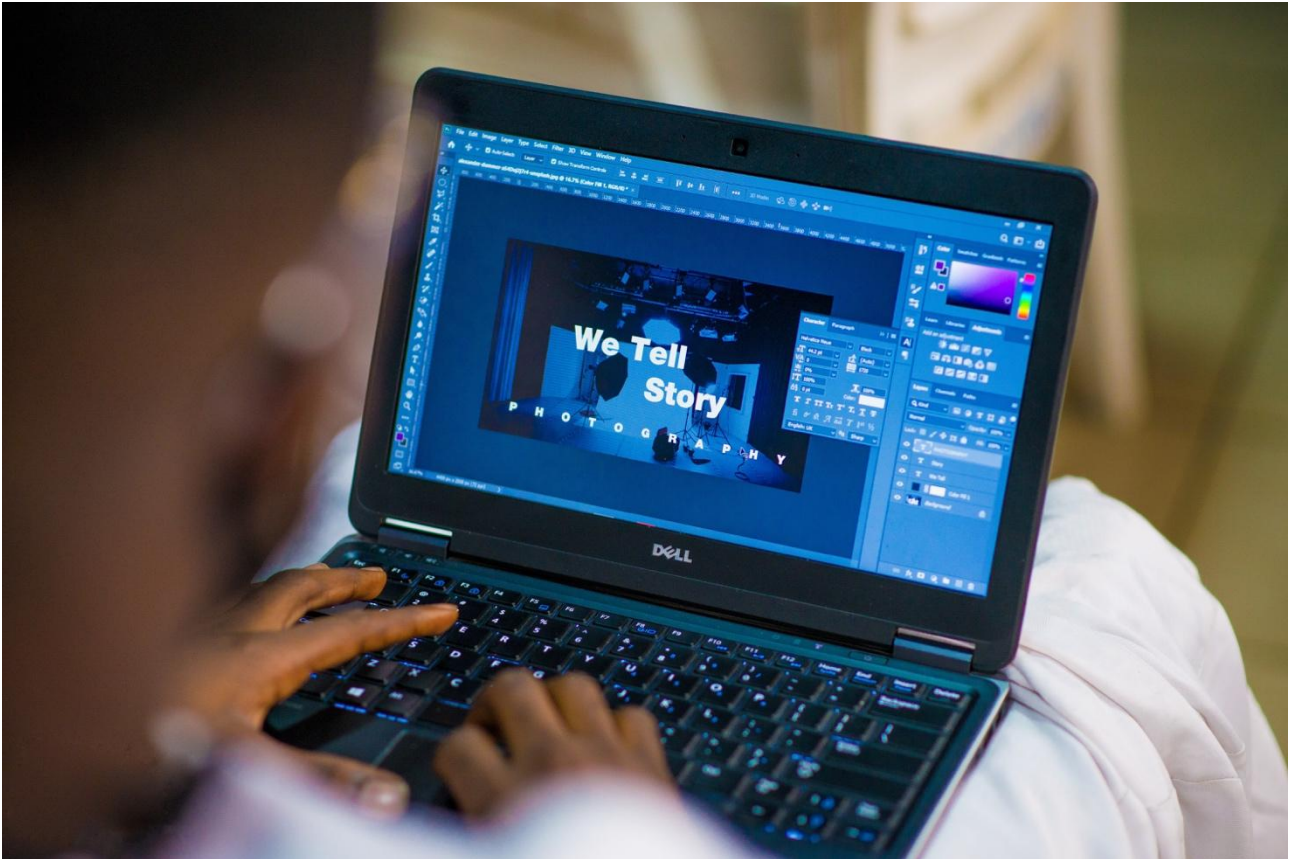
Οι γραφίστες χρησιμοποιούν σχεδιαστικά στοιχεία, όπως σχήματα, χρώματα, γραμμές και υφές, για να παράγουν μια σειρά έργων. Πιο συγκεκριμένα, μπορεί να γνωρίζετε τους γραφίστες και τη δουλειά τους με αφίσες, περιτυλίγματα λεωφορείων, διαφημιστικές πινακίδες, συσκευασίες, λογότυπα και άλλα υλικά μάρκετινγκ, ανάλογα με τον κλάδο. Στις μέρες μας, οι γραφίστες αντιπροσωπεύουν ένα ουσιαστικό στοιχείο του τμήματος μάρκετινγκ και διαφήμισης μιας εταιρείας ή μιας επωνυμίας.

Οι γραφίστες γενικά εργάζονται σε περιοδικά, διαφημιστικά και γραφεία μάρκετινγκ. Μπορούν επίσης να είναι υπεύθυνοι για την επιλογή φωτογραφιών και τυπογραφικών στοιχείων, τη δημιουργία και την ανάπτυξη σχεδιαγραμμάτων για διαφημίσεις, την παραγωγή ετήσιων εκθέσεων, μπροσούρων, περιοδικών και άλλων.

Οι γραφίστες μπορεί επίσης να είναι γνωστοί ως σχεδιαστές επικοινωνίας



(Communication designers), καθώς επικοινωνούν το μήνυμα μιας μάρκας στον καταναλωτή μέσω της χρήσης ενός ελκυστικού σχεδίου.



Πηγή: <https://unsplash.com/photos/P-tABQlPxY>

Αυτή η δουλειά απαιτεί την ικανότητα να σχεδιάζεις εντυπωσιακά οπτικά προϊόντα που μπορούν να προσελκύσουν τον θεατή εύκολα, χωρίς να χρειάζεται επιπλέον σκέψη.

Άλλες βασικές δεξιότητες είναι: η γνώση της θεωρίας χρωμάτων, της τυπογραφίας, της σχεδίασης ιστοσελίδων και η εμπειρία με λογισμικά σχεδιασμού, όπως Photoshop, InDesign ή Illustrator.

Φυσικά, η ικανότητα προσαρμογής είναι μια άλλη βασική δεξιότητα ενός γραφίστα, αφού ολόκληρη η διαδικασία σχεδιασμού πρέπει να προσαρμοστεί στον τύπο της βιομηχανίας για τον οποίο χρειάζεται το γραφικό. Εάν εργάζεστε για μια κυβερνητική υπηρεσία, ο σχεδιασμός που απαιτείται είναι συχνά ατλός και ευθύς στην ουσία. Το γραφικό θα είναι εντελώς διαφορετικό αν εργάζεστε για ένα περιοδικό μόδας.

Παρόμοια με άλλες διαδικτυακές ή ψηφιακές θέσεις, οι δεξιότητες ενός γραφίστα πρέπει να αναβαθμίζονται πολύ συχνά, καθώς ο ψηφιακός κόσμος εξελίσσεται συνεχώς και νέες τεχνικές, καθώς και νέα λογισμικά, εμφανίζονται καθημερινά και κατά συνέπεια απαιτούν νέα εκπαίδευση και πιστοποιήσεις².

2.2.1 Πώς μπορείτε να γίνετε γραφίστας;

Οι γραφίστες συνήθως ξεκινούν την καριέρα τους αποκτώντας ένα πτυχίο στη σχεδίαση γραφικών. Ωστόσο, αυτό δεν απαιτείται πάντα. Εάν είστε ταλαντούχοι με λογισμικά σχεδιασμού και έχετε δείξει το πάθος σας για το σχεδιασμό πραγμάτων, αυτό μπορεί να είναι αρκετό για να αποδείξετε ότι είστε καλός σχεδιαστής.

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, οι πιστοποιήσεις είναι πάντα σημαντικές και μπορούν να σας βοηθήσουν να επιτύχετε τις ικανότητες που χρειάζεστε και να δημιουργήσετε ένα πολύ ισχυρό πορτφόλιο δεξιοτήτων.

² Berrios, V. (2021, February 16). What Does a Graphic Designer Do? Mediabistro.
<https://www.mediabistro.com/climb-the-ladder/skills-expertise/what-does-a-graphic-designer-do/>



Προτείνουμε ακόμα 5 θεμελιώδη βήματα για έναν επιτυχημένο γραφίστα:

1. Μάθετε τις Αρχές Γραφιστικής

Η Γραφιστική (Graphic Design) απαιτεί πολύ προγραμματισμό και εξειδίκευση στην εφαρμογή της θεωρίας και των αρχών του σχεδιασμού. Οι γραφίστες πρέπει να λαμβάνουν υπόψη στοιχεία όπως γραμμές, χρώμα, σχήμα, χώρο, υφή, τυπογραφία, κλίμακα, κυριαρχία και έμφαση και αρμονία. Όλα αυτά τα στοιχεία επηρεάζουν ένα σχέδιο και μπορούν να διαμορφώσουν το πώς αισθάνεται το κοινό.

2. Εγγραφείτε σε ένα σεμινάριο Γραφιστικής

Ένα σεμινάριο στη Γραφιστική μπορεί να σας δώσει τις βασικές γνώσεις που χρειάζεστε για να ξεκινήσετε την καριέρα σας και θα σας βοηθήσει να αναπτύξετε τις δεξιότητές σας ως σχεδιαστή μέσα από την εργασία πάνω σε πρότζεκτ.

Η παρακολούθηση ενός σεμιναρίου Γραφιστικής μπορεί επίσης να σας βοηθήσει να αναπτύξετε το κοινωνικό σας δίκτυο, συναντώντας συνομηλίκους και μέντορες που μπορεί να είναι πολύτιμοι κατά την εξέλιξη της σταδιοδρομίας σας, καθώς και σημαντική βοήθεια.

Τα σεμινάρια στη Γραφιστική γενικά επικεντρώνονται σε θέματα όπως η θεωρία χρωμάτων, η τυπογραφία, η διάταξη και τα εργαλεία και λογισμικό γραφικού σχεδιασμού, ενώ άλλα μπορεί να περιλαμβάνουν το ιστορικό γραφικών σχεδίων, την εμπειρία χρήστη (UX) και τις αρχές σχεδιασμού ιστοσελίδων.



Είτε είστε νεαρός φοιτητής που θέλει να ξεκινήσει μια πανεπιστημιακή, ακαδημαϊκή διαδρομή είτε ένας ενήλικας που θέλει να παρακολουθήσει ένα διαδικτυακό σεμινάριο στη Γραφιστική, η επιλογή των διαθέσιμων μαθημάτων είναι πολύ μεγάλη και προσφέρει μεγάλη ευελιξία.

3. Μάθετε Βασικά Εργαλεία Γραφιστικής

Οι γραφίστες χρησιμοποιούν μια ποικιλία λογισμικών για να εργαστούν. Μερικά από τα πιο δημοφιλή είναι το Adobe Creative Suite, το Photoshop, το Illustrator και το InDesign. Υπάρχουν πολλοί οδηγοί, σεμινάρια και διαδικτυακά μαθήματα διαθέσιμα για αυτά τα εργαλεία.

4. Εργαστείτε στα δικά σας πρότζεκτ για να αναπτύξετε τις δεξιότητές σας στη Γραφιστική

Ο καλύτερος τρόπος για να μάθετε πώς να δημιουργείτε σχέδια είναι να εξασκηθείτε. Έτσι, αφού εξοικειωθείτε με τα λογισμικά σχεδιασμού που πρέπει να χρησιμοποιήσετε, ξεκινήστε να εργάζεστε στα δικά σας πρότζεκτ. Έτσι, για παράδειγμα, μπορείτε να δημιουργήσετε μερικά λογότυπα για εταιρείες που εσείς θα επινοήσετε ή να δημιουργήσετε ένα νέο σχέδιο για μια υπάρχουσα εταιρεία προκειμένου να στοχεύσετε ένα νέο κοινό.

Επίσης, προσφέρετε εθελοντικά τις σχεδιαστικές σας δεξιότητες σε τοπικούς μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς ή μάρκες. Αυτό θα σας δώσει μεγάλη εμπειρία και θα εξασκήσετε τις δεξιότητές σας.



5. Αναπτύξτε ένα πορτφόλιο για να επιδείξετε τη δουλειά σας στη Γραφιστική

Όλα τα μαθήματα σχετικά με τη Γραφιστική που παρακολουθήσατε, τα έργα στα οποία έχετε εργαστεί, οι δεξιότητες που αποκτήσατε και η δουλειά που έχετε κάνει για οποιοδήποτε τύπο οργανισμού, συμπεριλαμβανομένου του εθελοντισμού, μπορούν να παρουσιαστούν στο πορτφόλιό σας. Ένα ισχυρό πορτφόλιο θα αυξήσει την πιθανότητα εύρεσης μιας καλής δουλειάς ως Γραφίστας. Θυμηθείτε να εστιάζετε στην ποιότητα και όχι στην ποσότητα. Επομένως, επιλέξτε το υλικό που θα δείξετε σε έναν πιθανό εργοδότη καθώς το πορτφόλιό σας θα αντιπροσωπεύει την πρώτη εντύπωση της δουλειάς και της επαγγελματικότητάς σας³.

2.3 Σχεδιαστές ιστοσελίδων

Ο σχεδιαστής ιστοσελίδων είναι το πρόσωπο που είναι υπεύθυνο για το σχεδιασμό της διάταξης, της εμφάνισης και της χρηστικότητας ενός ιστότοπου. Οι σχεδιαστές ιστοσελίδων διαφέρουν από τους γραφίστες επειδή πρέπει να έχουν και σχεδιαστική και τεχνική πλευρά, αφού θα πρέπει να δημιουργήσουν το σχέδιο μιας ιστοσελίδας που να είναι οπτικά ελκυστική αλλά και λειτουργική.

³ How to Become a Graphic Designer (2021 Guide) | BrainStation®. (2020). BrainStation.
<https://brainstation.io/career-guides/how-to-become-a-graphic-designer>



Πηγή: <https://unsplash.com/photos/CGpifH3EjOA>

Η φιγούρα του Σχεδιαστή Ιστοσελίδων (Web designers) συγχέεται με αυτή του Προγραμματιστή Λογισμικού (Software Developer). Ωστόσο, ο προγραμματιστής λογισμικού εργάζεται περισσότερο στην τεχνική πλευρά του ιστότοπου, εστιάζοντας στον προγραμματισμό των πραγματικών λειτουργιών και αλληλεπιδράσεων του ιστότοπου παρά στην οπτική πτυχή⁴.

⁴ What is a Web Designer? | Technojobs UK. (2019). Technojobs. <https://www.technojobs.co.uk/info/it-job-roles/what-is-a-web-designer.phtml>

Οι σχεδιαστές ιστοσελίδων χρησιμοποιούν τη δημιουργικότητά τους και τις γνώσεις τους σχετικά με τις αρχές σχεδιασμού για να δημιουργήσουν αξέχαστες εμπειρίες χρήστη για τους επισκέπτες του ιστότοπου, ενώ παράλληλα δημιουργούν ιστότοπους για καλή απόδοση και αποτελέσματα. Έτσι, όταν σας αρέσει μια ιστοσελίδα για τον τρόπο λειτουργία της, τα χρώματα, τους συνδέσμους και τα κουμπιά, θυμηθείτε ότι αυτό είναι έργο ενός Σχεδιαστή Ιστοσελίδων.

Ο απώτερος στόχος ενός Σχεδιαστή Ιστοσελίδων είναι να προσφέρει μια εξαιρετική εμπειρία θεατή και να οδηγήσει σε θετικά επιχειρηματικά αποτελέσματα, μέσω της προσέλκυσης για εγγραφή, των νέων πελατών και της αναγνωρισιμότητας της επωνυμίας.

Όσον αφορά τη Γραφιστική, οι σχεδιαστές ιστοσελίδων μπορούν να αποκτήσουν μία επίσημη πιστοποίηση για να επιταχύνουν τη διαδικασία απόκτησης δεξιοτήτων. Ωστόσο, αυτό δεν απαιτείται πάντα. Πολλοί σχεδιαστές ιστοσελίδων έχουν εμπειρία σε άλλους τομείς και αποκτούν τις δεξιότητές τους στη Σχεδίαση Ιστοσελίδων μέσω μαθημάτων κολεγίου, διαδικτυακών σεμιναρίων ή της αυτοδιδασκαλίας.

Οι σημαντικότερες δεξιότητες που αναζητούν οι εργοδότες σε έναν Σχεδιαστή Ιστοσελίδων είναι:



- Καλή γνώση ενός ή περισσότερων από τα ακόλουθα πακέτα σχεδιαστών ιστοσελίδων: *Dreamweaver, Photoshop, Fireworks, Flash*
- Γλώσσες σχεδίασης ιστοσελίδων (HTML, CSS και γνώση JavaScript). Ορισμένοι σχεδιαστές ιστοσελίδων μαθαίνουν επίσης γλώσσες ανάπτυξης ιστού όπως *Python, Ruby* και *React*. Η κατανόηση γλωσσών σεναρίων (*scripting languages*) όπως *JavaScript, PHP* και *.NET* είναι συχνά επιθυμητή
- Ισχυρές δημιουργικές δεξιότητες
- Γραφιστική σύνθεση
- Χρώματα
- Τυπογραφία
- Μερικές αρχές σχεδιασμού UX (εμπειρία χρήστη)
- Μερικές αρχές σχεδιασμού UI (περιβάλλον εργασίας χρήστη)
- Επικαιροποιημένες δεξιότητες σύμφωνα με τις εξελίξεις της τεχνολογίας και του λογισμικού⁵

2.3.1 Πώς μπορείτε να γίνετε Σχεδιαστής Ιστοσελίδων;

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, οι ίδιες αρχές με τους Γραφίστες ισχύουν για τους Σχεδιαστές Ιστοσελίδων όσον αφορά τα προσόντα. Υπάρχουν πανεπιστημιακά μαθήματα που μπορούν να παρακολουθήσουν οι φοιτητές, για

⁵ U. (2021, August 15). Who Is a Web Designer: All You Need to Know About the Role. Studio by UXPin. <https://www.uxpin.com/studio/blog/who-is-web-designer/>

παράδειγμα Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ιστοσελίδων. Ωστόσο, αυτό δεν είναι απολύτως απαραίτητο. Πολλοί σχεδιαστές ιστοσελίδων είναι αυτοδίδακτοι ή απλώς παρακολουθούν διαδικτυακά μαθήματα και παθιάζονται με αυτόν τον τομέα. Τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε για να γίνετε Σχεδιαστής Ιστοσελίδων (Web Designer) είναι τα ακόλουθα.

1. Μάθετε Θεωρία Σχεδίασης Ιστοσελίδων

Το πρώτο βήμα για να γίνει κανείς Σχεδιαστής Ιστοσελίδων είναι να μάθει τη Θεωρία Σχεδίασης Ιστοσελίδων. Αυτή περιλαμβάνει τις βασικές αρχές που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά τη δημιουργία ενός καλού ιστότοπου, όπως η εμπειρία χρήστη, η θεωρία χρωμάτων και η δομή.

Για να το κάνετε αυτό, μπορείτε απλώς να εγγραφείτε σε ένα σεμινάριο Σχεδίασης Ιστοσελίδων (Web Design) ή ένα «bootcamp», το οποίο είναι μια εντατική μελέτη 12 εβδομάδων. Οι διαθέσιμες επιλογές για άλλη μια φορά είναι πολλές και αν δεν είστε σίγουροι ότι θέλετε να γίνετε «Web Designer» στο μέλλον, απλώς προσπαθήστε να εγγραφείτε σε ένα από τα πολλά δωρεάν σεμινάρια που είναι διαθέσιμα στο διαδίκτυο, όπως το Coursera ή το DesignContest, για να έχετε μια πιο ξεκάθαρη ιδέα για το τι αφορά κάθε μάθημα. Επίσης, να θυμάστε ότι αν θέλετε να είστε επιτυχημένος Προγραμματιστής Ιστοσελίδων (Web Developer), θα πρέπει να δεσμευτείτε για συνεχή μάθηση και αναβάθμιση δεξιοτήτων, καθώς αυτός ο τομέας εξελίσσεται και μεταβάλλεται συνεχώς.



2. Μάθετε βασικά εργαλεία Σχεδίασης Ιστοσελίδων

Αφού μάθετε τη θεωρία, θα πρέπει να μάθετε κάτι πιο πρακτικό, τα εργαλεία που θα χρησιμοποιήσετε. Σε αυτήν την περίπτωση, μιλάμε για τα λογισμικά «Web Design» που θα χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία όμορφων και λειτουργικών ιστοσελίδων. Μερικά από αυτά τα λογισμικά είναι το WordPress, το InVision Studio, το Photoshop, το Google Web Designer και άλλα.

3. Εργαστείτε στα δικά σας πρότζεκτ για να αναπτύξετε τις δεξιότητές σας στον σχεδιασμό ιστοσελίδων

Τώρα που είστε εξοικειωμένοι με τη θεωρία του Web Design και γνωρίζετε μερικά από τα λογισμικά για την κατασκευή ιστοσελίδων, πρέπει να αρχίσετε να εργάζεστε στα δικά σας πρότζεκτ και να αρχίσετε να δημιουργείτε ιστοσελίδες. Στην πορεία πιθανότατα να συνειδητοποιήσετε ότι υπάρχουν πολλές δεξιότητες που θα πρέπει να βελτιώσετε, όπως δεξιότητες προγραμματισμού ή δεξιότητες εμπειρίας χρήστη. Αλλά μην ανησυχείτε. Όσες περισσότερες ιστοσελίδες δημιουργείτε, τόσο περισσότερη εμπειρία θα αποκτάτε και θα εξοικειωθείτε με τις δεξιότητες που ίσως να πρέπει να αναβαθμιστούν.

Ως σχεδιαστής ιστοσελίδων πρέπει επίσης να μπειτε στη θέση και να σκεφτείτε σαν χρήστης, ώστε να δημιουργήσετε μία λειτουργική ιστοσελίδα. Έτσι, ενώ δημιουργείτε την ιστοσελίδα σας, προσπαθήστε να σκεφτείτε «Πώς μπορώ να κάνω πιο εύκολη την πλοήγηση σε αυτήν την ιστοσελίδα; Υπάρχουν προβλήματα πλοήγησης; Πώς μπορώ να βελτιώσω την ιστοσελίδα;». Αυτό θα σας βοηθήσει να αποκτήσετε τη νοοτροπία ενός σχεδιαστή UX.



4. Αναπτύξτε ένα πορτφόλιο για να επιδείξετε την δουλειά σας στο σχεδιασμό ιστοσελίδων

Αναδείξτε τις δεξιότητες και την εμπειρία σας δημιουργώντας ένα λεπτομερές πορτφόλιο που θα εντυπωσιάσει τους πιθανούς εργοδότες σας. Θυμηθείτε ξανά να προτιμάτε την ποιότητα από την ποσότητα. Οι εργοδότες δεν εντυπωσιάζονται πραγματικά με το πόσες ιστοσελίδες δημιουργήσατε, αλλά με το πόσο καλές ήταν. Επίσης, η προβολή μιας διαφοροποίησης μιας ιστοσελίδας μπορεί να αποδείξει ότι μπορείτε να εργαστείτε με διαφορετικούς τύπους υλικού. Μια άλλη σημαντική συμβουλή κατά τη συνέντευξη είναι να προσαρμόσετε το πορτφόλιό σας για να προβάλλετε τα έργα που ταιριάζουν στην εμφάνιση και την αισθητική της εταιρείας.

Τέλος, στους εργοδότες αρέσει να βλέπουν το πώς δημιουργήσατε αυτές τις όμορφες ιστοσελίδες. Πολλοί Σχεδιαστές Ιστοσελίδων χρησιμοποιούν γραπτό κείμενο για να δείξουν τη διαδικασία σκέψης και το πρόβλημα που προσπαθούσαν να λύσουν με το έργο τους. Αυτό φανερώνει και τις επικοινωνιακές δεξιότητες - ένα εξαιρετικό προσόν για έναν Web Designer⁶.

2.4 Σχεδιαστές UX

Ένας Σχεδιαστής UX είναι υπεύθυνος για το σχεδιασμό της διαδικασίας που χρησιμοποιούν οι ομάδες για τη δημιουργία προϊόντων που παρέχουν ουσιαστική εμπειρία στους χρήστες. Αυτό μπορεί επίσης να αναφέρεται στην εμπειρία που

⁶ How to Become a Web Designer (2021 Guide) | BrainStation®. (2019). BrainStation. <https://brainstation.io/career-guides/how-to-become-a-web-designer>



έχουν οι χρήστες κατά τη χρήση ιστοσελίδων. Η λέξη UX σημαίνει «User Experience», δηλαδή εμπειρία του χρήστη. Η ευθύνη του σχεδιαστή του UX είναι να διασφαλίσει ότι η εμπειρία στην ιστοσελίδα είναι όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματική και ευχάριστη.

Οι σχεδιαστές UX δεν εστιάζουν μόνο στη δημιουργία προϊόντων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν. Επικεντρώνονται και σε άλλες πτυχές της εμπειρίας χρήστη, όπως η ευχαρίστηση, η αποτελεσματικότητα και η ψυχαγωγία. Για να το κάνει αυτό, ο σχεδιαστής UX πρέπει να κατανοήσει λεπτομερώς τις ανάγκες και τα κίνητρα των χρηστών.



Πηγή: <https://unsplash.com/photos/QEsaXprgVfQ>

Δεδομένου ότι ο σχεδιασμός UX περιλαμβάνει ολόκληρη τη διαδρομή του χρήστη, μπορούμε να πούμε ότι το UX θεωρείται ένα πολυεπιστημονικό πεδίο, όπου οι σχεδιαστές UX μπορούν να προέρχονται από διαφορετικά υπόβαθρα. Μερικά από αυτά μπορεί να είναι ο οπτικός σχεδιασμός (*visual design*), η ψυχολογία, ο προγραμματισμός ή ο σχεδιασμός αλληλεπίδρασης (*interaction design*). Επίσης, ας μην ξεχνάμε ότι για να κάνουν τη διαδρομή του χρήστη ευχάριστη και λειτουργική, οι σχεδιαστές UX πρέπει πάντα να εξετάζουν την προσβασιμότητα σε κάθε στάδιο και κατά συνέπεια να συνεργάζονται στενά με συμβούλους προσβασιμότητας (*accessibility consultants*) για να εξυπηρετήσουν κάθε χρήστη, ακόμη και αυτούς με φυσικούς περιορισμούς.

Τα τυπικά καθήκοντα ενός σχεδιαστή UX ποικίλλουν, αλλά συχνά περιλαμβάνουν έρευνα χρηστών, δημιουργία προσώπων (*personas*), σχεδιασμό προσχεδίων (*wireframes*) και διαδραστικών πρωτοτύπων καθώς και έλεγχο σχεδίων.

Φυσικά αυτές οι εργασίες μπορούν να αλλάξουν ανάλογα με τον οργανισμό για τον οποίο παρέχονται αυτές οι υπηρεσίες. Ωστόσο, ο σχεδιαστής UX θα πρέπει πάντα να εστιάζει στον χρήστη και να καταβάλλει όλες τις απαραίτητες προσπάθειες για να καλύψει τις ανάγκες των χρηστών⁷.

2.4.1 Πώς μπορείτε να γίνετε σχεδιαστής UX;

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, ο σχεδιασμός UX είναι ένας δυναμικός και δημιουργικός κλάδος που συνεχίζει να αναπτύσσεται και να αλλάζει. Όπως και

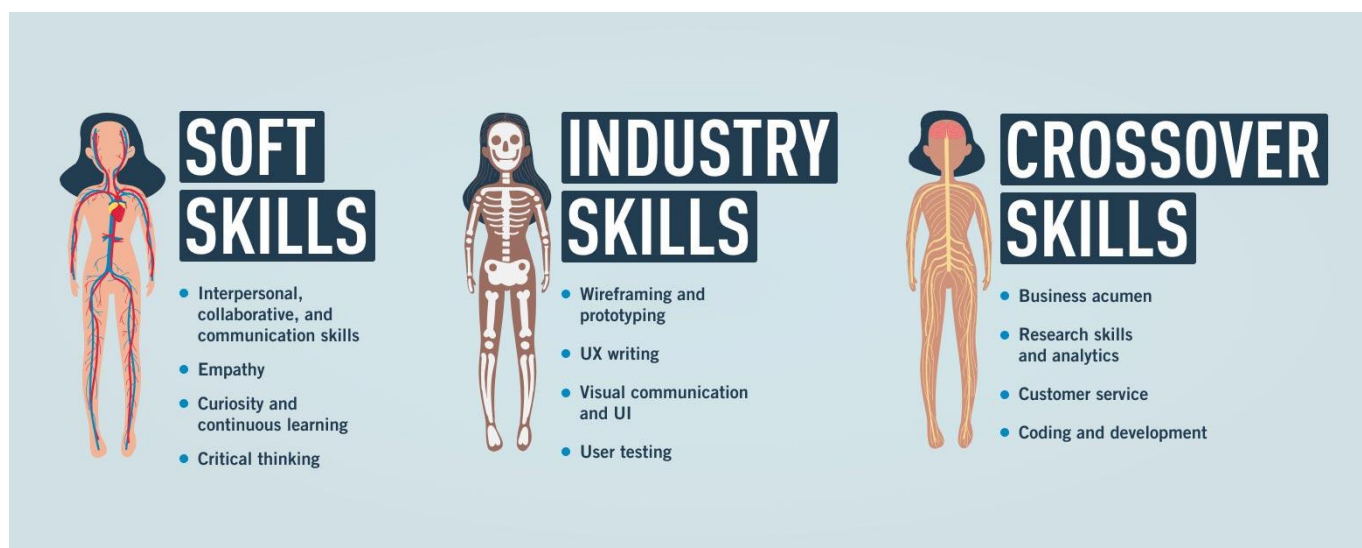
⁷ What is User Experience (UX) Design? (2020). The Interaction Design Foundation. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/ux-design>

για άλλους σχεδιαστές, έτσι και για τους σχεδιαστές UX ένα πτυχίο δεν είναι αυστηρά υποχρεωτικό. Οι σχεδιαστές UX προέρχονται από ποικίλα υπόβαθρα, όπως ψυχολογία, μάρκετινγκ, διαχείριση έργων ή χρηματοοικονομικά.

Κάποιοι μπορεί να θεωρήσουν ότι τα «bootcamps UX» είναι πιο αποτελεσματικά προκειμένου να μάθουν τις αρχές των σχεδίων UX, άλλοι μπορεί να προσπαθήσουν ακόμη και να διδάξουν οι ίδιοι το θέμα. Διάφορα προσόντα UX αποτελούν έναν καλό τρόπο για να εντρυφήσετε στον τομέα του UX.

Μπορεί να ανακαλύψετε ότι υπάρχουν πολλοί τρόποι και σεμινάρια για να παρακολουθήσετε ώστε να γίνετε σχεδιαστής UX. Ωστόσο, αυτό που είναι πραγματικά σημαντικό είναι να γνωρίζετε εάν έχετε τις κατάλληλες δεξιότητες για να ακολουθήσετε αυτήν την επαγγελματική πορεία. Δεξιότητες όπως η επικοινωνία, η οργάνωση και η κριτική σκέψη είναι θεμελιώδεις. Προφανώς, πρέπει να αισθάνεστε άνετα με τη διεξαγωγή έρευνας χρηστών, την οπτικοποίηση των διαδρομών των χρηστών και το «wireframing» (και περισσότερες διαδικασίες και τεχνικές δεξιότητες που σχετίζονται με το UX), αλλά είναι πιο σημαντικό να έχετε δεξιότητες όπως η ενσυναίσθηση, ο ενθουσιασμός, η διαχείριση χρόνου και η ικανότητα διαπραγμάτευσης. Η ισχυρή επίγνωση του τρόπου με τον οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις είναι επίσης κρίσιμης σημασίας, ειδικά το να μπορείς να κάνεις τις σωστές ερωτήσεις για να αντλήσεις απαντήσεις σχετικά με το τι προσπαθεί να πετύχει ο πελάτης.

Αλλά το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό από όλα είναι το έντονο ενδιαφέρον για την επίλυση προβλημάτων.⁸



Πηγή: <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/what-qualifications-do-you-need-to-be-a-ux-designer/>

2.5 Η ψηφιοποίηση του τουριστικού κλάδου

Ο τουρισμός ήταν ένας από τους πρώτους κλάδους που ενσωμάτωσε την ψηφιοποίηση στις επιχειρηματικές του διαδικασίες σε παγκόσμια κλίμακα. Πράγματι, οι online κρατήσεις πτήσεων ή ξενοδοχείων γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς και μερικές φορές πιο άνετες, καθώς μπορείτε να προγραμματίσετε το ταξίδι σας άνετα από τον καναπέ του σπιτιού σας αντί να πηγαίνετε σε ταξιδιωτικό γραφείο.

⁸ White, C. (2021, August 5). What Qualifications Do You Need to Be a UX Designer? CareerFoundry. <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/what-qualifications-do-you-need-to-be-a-ux-designer/>

Έτσι, μπορούμε να πούμε ότι ο τουρισμός ήταν πρωτοπόρος στην υιοθέτηση των ΤΠΕ (Τεχνολογιών Πληροφοριών και Επικοινωνιών) ως νέο τρόπο στην επιχειρηματική δραστηριότητα και την ενημέρωση των πλατφορμών του.

Ωστόσο, ένας ψηφιοποιημένος τομέας όπως ο τουρισμός, πρέπει να συμβαδίζει με τη συνεχή ανταγωνιστικότητα και ανάπτυξη, με συνεχή ενημέρωση, προκειμένου να διατηρήσει την ανάπτυξη του κλάδου.⁹



Πηγή:

https://images.readitquik.com/images/uploads/content_images/onlinetravel_5881fe4203211.jpg

⁹ Digital Transformation | UNWTO. (2021). UNWTO. <https://www.unwto.org/digital-transformation>

Ειδικά πρόσφατα, είδαμε πόσο σημαντική αποδείχθηκε η ψηφιοποίηση των κλάδων, όταν ολόκληρος ο φυσικός κόσμος σταμάτησε και έδωσε τη θέση του στον ψηφιακό. Ο τουριστικός τομέας ωστόσο, αν και ψηφιοποιημένος, υπέφερε πολύ από την πανδημία Covid-19, αναγκάζοντας τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο να μείνουν στο σπίτι και να μην ταξιδεύουν.

Για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που έφερε η πανδημία, ο τουριστικός τομέας δημιούργησε ψηφιακές λύσεις προσανατολισμένες στον πελάτη, προκειμένου να μειώσει τις φυσικές αλληλεπιδράσεις. Αυτές οι λύσεις αποδείχθηκαν πολύ χρήσιμες και θα κάνουν αυτές τις επιχειρήσεις πιο ανταγωνιστικές στο μέλλον ακόμη και μετά την πανδημία.¹⁰

Θα πρέπει, λοιπόν, ο τουρισμός να επανέλθει μετά τον περιορισμό των ταξιδιωτικών περιορισμών. Οι στατιστικές έδειξαν ότι οι άνθρωποι ξεκίνησαν να ταξιδεύουν μόλις είχαν τη δυνατότητα, αποδεικνύοντας ότι ο τουριστικός τομέας θα βρίσκεται πάντα στις προτεραιότητες των ανθρώπων.

Συνεπώς, μετά την ψηφιοποίηση αυτού του τομέα, είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι το μέλλον των ταξιδιών θα στηρίζεται στην τεχνολογία και οι σχετικές θέσεις εργασίας θα απαιτούν τεχνικές και προηγμένες δεξιότητες που χρησιμοποιούνται για την αποτελεσματική εφαρμογή και διαχείριση έξυπνων πρωτοβουλιών.

¹⁰ Digitalisation in times of COVID. (2021, March 4). Digital Tourism Think Tank.
<https://www.thinkdigital.travel/opinion/digitalisation-in-times-of-covid/>

Οι νεοσύστατες επιχειρήσεις και οι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (MSMEs) – κινητήριες δυνάμεις της τεχνολογικής καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στον τουρισμό – θα αναλάβουν ολοένα και πιο σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων που απαιτούνται για τις θέσεις εργασίας του μέλλοντος. Ως εκ τούτου, ο τομέας θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα στην ενίσχυση των νεοσύστατων επιχειρήσεων και των «MSMEs», ώστε να μπορούν να γίνουν αναπόσπαστα μέρη της τουριστικής αλυσίδας και να ενισχύσει την εκπαίδευση, την κατάρτιση και τις πολιτικές που βασίζονται στην τεχνολογία και τις δεξιότητες που ενισχύουν την καινοτομία και την αξιοπρεπή απασχόληση.

2.6 Ο ρόλος των Σχεδιαστών στον τομέα του τουρισμού

Τα ταξίδια απαιτούν μεγάλη προετοιμασία, πράγμα που σημαίνει ότι οι περισσότεροι άνθρωποι στρέφονται στο Διαδίκτυο για να αποφασίσουν το πού και πώς να ταξιδέψουν.

Σε έναν κόσμο όπου το Διαδίκτυο μπορεί να παρέχει όλες τις πληροφορίες που χρειάζεστε, οι ιστοσελίδες θα πρέπει να αντικατοπτρίζουν την ευκολία όσον αφορά τη βοήθεια και τη λειτουργικότητα, ώστε οι ταξιδιώτες να μπορούν απλά να ανατρέξουν σε αυτά.

Ειδικά μετά την πανδημία, που άλλαξε τον τουριστικό τομέα, αποδεικνύοντας ότι οι ταξιδιώτες μπορούν εύκολα να προγραμματίσουν το σύνολο των ταξιδιών



τους online, από την κράτηση πτήσης μέχρι την κράτηση της διαμονής τους και φυσικά οποιοδήποτε εισιτήριο για αξιοθέατα. Τα ταξίδια από το Α έως το Ω μπορούν να προγραμματιστούν πλήρως και να κλειστούν online. Γι' αυτό οι τουριστικές ιστοσελίδες ή οι ιστότοποι των ταξιδιωτικών εταιρειών έπρεπε να προσαρμοστούν στον σύγχρονο κόσμο παρέχοντας έναν ελκυστικό σχεδιασμό και απλή λειτουργικότητα ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν από όλους.

Πιο συγκεκριμένα, μια τουριστική ιστοσελίδα θα πρέπει να έχει:

- Φιλική προς το χρήστη δομή πλοήγησης, με σαφή και συνεπή διάταξη σελίδας
- Εντυπωσιακά γραφικά, συμπεριλαμβανομένων εικόνων και βίντεο
- Ελκυστικό, καλογραμμένο περιεχόμενο
- Ξεκάθαρο, σύγχρονο σχεδιασμό που ενισχύει την ταυτότητα της επωνυμίας
- Εύκολη χρήση των μηχανών αναζήτησης
- Ενσωμάτωση μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Συμβατότητα με φορητές συσκευές
- Εύκολη διαχείριση περιεχομένου
- Ενσωμάτωση μηχανισμού κρατήσεων ή συστήματος κρατήσεων

Η επίτευξη αυτών των βασικών στόχων διασφαλίζει ότι οι επισκέπτες της ιστοσελίδας θα έχουν μια συνολική θετική εμπειρία, η οποία είναι πάντα η κύρια επιδίωξη του σκοπού της ιστοσελίδας, μαζί με τους επιχειρηματικούς σκοπούς.¹¹

Για το λόγο αυτό, ο ρόλος των σχεδιαστών στον τουριστικό τομέα έχει γίνει πιο δημοφιλής. Στην προκειμένη περίπτωση μιλάμε για σχεδιαστές UX που πρέπει να σχεδιάσουν μία ιστοσελίδα που θα εστιάζει στους πελάτες και θα είναι φιλική ως προς τους χρήστες. Οι σχεδιαστές ιστοσελίδων θα πρέπει επίσης να φροντίσουν να την κάνουν λειτουργική και τέλος οι γραφίστες θα πρέπει να την κάνουν ελκυστική ώστε να δημιουργηθεί στους χρήστες η επιθυμία να συνεχίσουν να στηρίζουν την μάρκα.

3 Αξιολόγηση

3.5 Αξιολόγηση γνώσεων

Αξιολόγηση τύπου κουίζ που στηρίζεται στο βασικό περιεχόμενο. Σημειώστε τη σωστή απάντηση με έντονους χαρακτήρες όταν απαιτείται. Συμπεριλάβετε 10 ερωτήσεις για την ενότητα σας. Αυξήστε σταδιακά το επίπεδο δυσκολίας.

Ερώτηση 1: Ένας σχεδιαστής είναι γενικά ένα άτομο που είναι υπεύθυνο για το σχεδιασμό της δομής, της μορφής ή της εμφάνισης κάποιου συγκεκριμένου υλικού.

[Σωστό] [Λάθος]

¹¹ Web Design for Tourism & Resorts. (2021). Human Service Solutions. <https://www.hswsolutions.com/services/web-development/web-design-for-tourism-resorts/>



Ερώτηση 2: Ποια στοιχεία χρησιμοποιούν οι γραφίστες για την παραγωγή της δουλειάς τους;

[Σχήματα] [Λειτουργίες] [Χρώματα] [Γραμμές] [Διαδρομές χρήστη]

Ερώτηση 3: Ποια θέματα θα βρείτε στα γενικά μαθήματα Γραφιστικής;

[Θεωρία χρωμάτων] [Ιστορία της τέχνης] [Τυπογραφία] [Ιστορία Γραφιστικής]
[Μηχανική λογισμικού]

Ερώτηση 4: Οι σχεδιαστές ιστοσελίδων (Web designers) και οι προγραμματιστές λογισμικού (Software Developers) αντιπροσωπεύουν την ίδια επαγγελματική φιγούρα.

[Σωστό] [Λάθος]

Ερώτηση 5: Ποιες βασικές δεξιότητες είναι πιο σημαντικές για τους σχεδιαστές ιστοσελίδων;

[Δημιουργικές δεξιότητες] [Γνώση αρχών UX] [Γνώση αρχών Γραφιστικής]
[Γνώση γλωσσών σχεδίασης ιστοσελίδων]

Ερώτηση 6: Most UX designers have a background in Computer Science (Informatics).

[True] [False] [Cannot know]

Ερώτηση 7: Ποια είναι μερικά από τα πράγματα που πρέπει να λάβουν υπόψη οι Σχεδιαστές UX όταν σχεδιάζουν μια ιστοσελίδα;

[Ότι η ιστοσελίδα πρέπει να σέβεται την εμφάνιση της μάρκας (χρώματα, κείμενα κ.λπ.)] [Πόσο στηρίζουν οι χρήστες τη μάρκα] [Προσβασιμότητα]
[Διαδρομές χρηστών]

Ερώτηση 8 (αντιστοίχιση): Αντιστοιχίστε τους όρους με τους ορισμούς τους.

Διαδρομή χρήστη: Μια διαδρομή που μπορεί να ακολουθήσει ένας χρήστης για να φτάσει στο στόχο του όταν χρησιμοποιεί μία συγκεκριμένη ιστοσελίδα.

Περιβάλλον Εργασίας Χρήστη (UI): το σημείο της αλληλεπίδρασης και της επικοινωνίας ανθρώπου-υπολογιστή σε μια συσκευή.

Θεωρία χρωμάτων: το σύνολο κανόνων και οδηγιών που χρησιμοποιούν οι σχεδιαστές για να επικοινωνήσουν με τους χρήστες μέσω ελκυστικών χρωμάτων σε οπτικές διεπαφές.

Προσχέδιο («Wireframing»): μια διαδικασία όπου οι σχεδιαστές σχεδιάζουν επισκοπήσεις διαδραστικών προϊόντων για να καθορίσουν τη δομή και τη ροή των πιθανών λύσεων σχεδιασμού.

Ερώτηση 9 (αντιστοίχιση): Αντιστοιχίστε τις έννοιες με τις εξηγήσεις τους.

Web designer: το πρόσωπο που είναι υπεύθυνο για το σχεδιασμό της διάταξης, της οπτικής εμφάνισης και της χρηστικότητας μιας ιστοσελίδας.

Σχεδιαστής UX: άτομο που είναι υπεύθυνο για το σχεδιασμό της διαδικασίας που χρησιμοποιούν οι ομάδες για τη δημιουργία προϊόντων που παρέχουν ουσιαστική εμπειρία στους χρήστες.

Σχεδιαστής Γραφικών: Σχεδιαστής που δημιουργεί οπτικές έννοιες για να επικοινωνήσει πληροφορίες μέσω εικόνων, τέχνης, λέξεων και γραφικών.

Ψηφιοποίηση: η χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για την αλλαγή ενός επιχειρηματικού μοντέλου και την παροχή νέων εσόδων και ευκαιριών παραγωγής αξίας.

3.6 Αξιολόγηση δεξιοτήτων

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, το να είσαι σχεδιαστής απαιτεί διαφορετικές δεξιότητες. Μία από αυτές είναι σίγουρα η «πλευρική σκέψη» (*lateral thinking*), η οποία είναι μέρος της ικανότητας λογικής σκέψης.

Πράγματι, η λογική σκέψη χρησιμοποιείται για την επίλυση προβλημάτων με άμεσο, ευθύ τρόπο (γνωστή και ως κάθετη σκέψη). Η «πλευρική σκέψη», ωστόσο, εξετάζει τα πράγματα από μια έμμεση προοπτική (γνωστή και ως οριζόντια σκέψη), προκειμένου να βρει απαντήσεις που δεν είναι άμεσα διακριτές.

Η πλευρική σκέψη είναι μια πολύ σημαντική δεξιότητα όταν πρόκειται για UX/UI/ Web και γραφικό σχεδιασμό, επειδή τα σχέδια πρέπει να αναλύονται από διαφορετικές οπτικές γωνίες.

Μια εξαιρετική άσκηση για τη βελτίωση των δεξιοτήτων πλευρικής σκέψης είναι η «χαρτογράφηση μυαλού» (Mind mapping).

Οι χάρτες μυαλού μπορεί να είναι ένας πολύ χρήσιμος τρόπος για να λύσετε προβλήματα όταν η λογική σκέψη απλώς δεν βοηθά. Επειδή οι νοητικοί χάρτες είναι οπτικά βοηθήματα, απαιτούν από τον εγκέφαλό σας να προσαρμόσει τις διαδικασίες σκέψης του, κάτι που μπορεί συχνά να σας βοηθήσει να βρείτε απαντήσεις με απροσδόκητο τρόπο. Οι χάρτες μυαλού σας δίνουν την ευκαιρία να βάλετε όλες τις ιδέες σας σε ένα χαρτί και μετά να κάνετε ένα βήμα πίσω για να οργανώσετε τις σκέψεις σας.

4 Παραπομπές

Berrios, V. (2021, February 16). *What Does a Graphic Designer Do?*

Mediabistro. <https://www.mediabistro.com/climb-the-ladder/skills-expertise/what-does-a-graphic-designer-do/>

How to Become a Graphic Designer (2021 Guide) | BrainStation®. (2020).

BrainStation. <https://brainstation.io/career-guides/how-to-become-a-graphic-designer>



Gupta, A. (2019, December 3). *How Many Different Types of Designers Out There? UI/Ux Design, Graphic Design, Web Design*. SAG IPL - A Technology Blog. <https://blog.sagiopl.com/types-of-designers/>

What is a Web Designer? | Technojobs UK. (2019). Technojobs.

<https://www.technojobs.co.uk/info/it-job-roles/what-is-a-web-designer.phtml>

U. (2021, August 15). *Who Is a Web Designer: All You Need to Know About the Role*. Studio by UXPin. <https://www.uxpin.com/studio/blog/who-is-web-designer/>

How to Become a Web Designer (2021 Guide) | BrainStation®. (2019).

BrainStation. <https://brainstation.io/career-guides/how-to-become-a-web-designer>

What is User Experience (UX) Design? (2020). The Interaction Design

Foundation. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/ux-design>



White, C. (2021, August 5). *What Qualifications Do You Need to Be a UX*

Designer? CareerFoundry. <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/what-qualifications-do-you-need-to-be-a-ux-designer/>

Digital Transformation | UNWTO. (2021). UNWTO.

<https://www.unwto.org/digital-transformation>

Digitalisation in times of COVID. (2021, March 4). Digital Tourism Think

Tank. <https://www.thinkdigital.travel/opinion/digitalisation-in-times-of-covid/>

Web Design for Tourism & Resorts. (2021). Human Service Solutions.

<https://www.hswsolutions.com/services/web-development/web-design-for-tourism-resorts/>

