



2020-1-UK01-KA227-YOU-094543

**Ю1- А3: Компендиум за дигитален дизайн  
Модул 4 Различни видове Дизайнери: Ролята на  
графични дизайнери / уеб дизайнери / UX  
дизайнери**

**КД<sub>2</sub> – Сътрудничество за иновация и обмен на добри практики  
Творчески партньорства**

**KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices  
Partnerships for creativity**



Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява възгледите само на нейните автори, и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.

## ИСТОРИЯ НА ДОКУМЕНТА

Версия	Дата	Автор	Описание	Действие	Страници
1.0	15/10/2021	CIVIC	Създаване	С	12

(\*) Действие: С = Създаване, I = Добавяне, U = Актуализиране, R = Заместване, D = Изтриване

## ЦИТИРАНИ ДОКУМЕНТИ

ID	Референтен номер:	Заглавие
1	2020-1-UK01-KA227-YOU-094543	Проект HerTour4Youth
2		

## ПРИЛОЖИМИ ДОКУМЕНТИ

ID	Референтен номер:	Заглавие
1	Deliverable IO1.A2	Разработване на методика за обучение
2		

## Съдържание

1. Въведение .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Резултати от обучението .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Ключови думи .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Прогнозно времетраене .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Речник на термините .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Различни видове дизайнери: ролята на Графичните дизайнери / уеб дизайнерите / UX дизайнерите .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Въведение .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Графични дизайнери .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Как можете да станете Графичен дизайнер? .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Уеб дизайнери .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Как можете да станете Уеб дизайнер? .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Работете върху ваши собствени проекти за да развиете вашите умения за уеб дизайн	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4. Направете си портфолио, за да покажете вашата работа на уеб дизайнер .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
2.4 UX Дизайнери .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1 Как можете да станете UX дизайнер? .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Дигиртализацията на туристическия сектор .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Ролята на дизайнерите в туристическата сфера .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3 Оценка .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Оценка на знанията .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Оценка на уменията .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4 Използвана литература .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



# 1. Въведение

Този модул ще изследва света на дизайнерите, включително ще направи разграничение между различните видове дизайнери, фокусирайки се по-специално върху следните: графични дизайнери / уеб дизайнери / UX дизайнери. Също така, ще бъде анализирано какъв вид знания са необходими, за да станете дигитален дизайнер и как това цифрово знание би могло да се приложи към света на туризма.

## 1.1 Резултати от обучението

След завършването на този модул ще можете да:

- Притежавате по-задълбочени познания по UI/UX дизайна
- Разберете как UI/UX се прилага като дигитално умение в Туризма
- Бъдете в позиция да приложите UI/UX

## 1.2 Ключови думи

- Графични дизайнери
- Уеб дизайнери
- UX дизайнери
- Цифровизация

## 1.3 Прогнозно времетраене

3 часа

## 1.4 Речник на термините

**Дизайнери:** дизайнери като цяло са хората, които проектират структурата, формата или появата на нещо. Въз основа на това, което създават, има различни видове дизайнери. (Гупта, А., 2019)

**Цифровизация:** Цифровизацията е използването на цифрови технологии за промяна на бизнес модел и осигуряване на нови възможности за приходи и създаване на стойност. (Речник Гартнър, 2021)



**Типографски шрифтове:** Типографският шрифт е набор от знаци с един и същ дизайн. Тези знаци включват букви, цифри, препинателни знаци и символи. Терминът "typeface" често се бърка с "font", който е специфичен размер и стил на типографски шрифт (Techterms.com)

**Теория на цветовете:** Теорията на цветовете е събирането на правила и насоки, които дизайнерите използват, за да комуникират с потребителите чрез апелиращи цветови схеми във визуалните интерфейси. За да изберат най-добрите цветове всеки път, дизайнерите използват цветово колело и се позовават на обширни събрани знания за човешката оптична способност, психология, култура и др. (Фондация "Проектиране на взаимодействия", 2021 г.)

**UX:** Думата UX означава реално Потребителското Изживяване (eXperience). Отговорността на UX дизайнера е да се увери, че изживяването на уебсайта е възможно най-ефективно и приятно. (Фондация "Проектиране на взаимодействия", 2020 г.)

**UI:** Потребителският интерфейс (UI) е точката на взаимодействие човек-компютър и комуникация в дадено устройство. Това може да включва екрани на дисплея, клавиатури, мишка и появата на настолен компютър. Това е и начинът, чрез който даден потребител взаимодейства с приложение или уебсайт. (Чърчвил, Ф., 2021)

**Потребителски пътувания:** Потребителското пътуване е път, по който потребителят може да поеме, за да достигне целта си, когато използва определен уеб сайт. Потребителските пътувания се използват при проектирането на уебсайтове за идентифициране на различните начини да се даде възможност на потребителя да постигне целта си възможно най-бързо и лесно. (Рийс, Д., 2021)



**Функционален модел:** Функционалният модел (Wireframing) е процес, при който дизайнерите правят обзори на интерактивни продукти, за да установят структурата и потока от възможни дизайнерски решения. Тези очертавания отразяват нуждите на потребителите и бизнеса. Хартиените или софтуерно-осигурените функционални модели помагат на екипите и заинтересованите страни да се ориентират към оптимални, насочени към потребителите прототипи и продукти. (Фондация "Проектиране на взаимодействия", 2021 г.)

**Критично мислене:** Критическото мислене е интелектуално дисциплинираният процес на активно и умело концептуализиране, прилагане, анализиране, синтезиране и/или оценяване на информацията, събрана от, или генерирана от, наблюдение, опит, размисъл, разсъждение или комуникация, като ръководство за вярване и действие.(Фондацията за критично мислене, 2020 г.)



## 2. Различни видове Дизайнери: Ролята на графични дизайнери / уеб дизайнери / UX дизайнери

### 2.1 Въведение

Дизайнер като цяло е лице, отговорно за проектирането на структурата, формата или появата на нещо. Въз основа на това, което създават, има различни видове дизайнери.

Например, можем да имаме графични дизайнери, UX дизайнери, уеб дизайнери, Интериорни дизайнери и т.н.

Фигурата на дизайнерите обаче става все по-популярна напоследък, особено за работещите за цифровата среда, като дизайнерите на UX, дизайнерите на UI и уеб дизайнерите.

Тъй като дизайнерът трябва да създаде нещо уникално, това може да бъде свързано с графики, игри, снимки, интерфейси и други неща, дизайнерът обикновено се счита за много творческа личност<sup>1</sup>.

В този модул ще се съсредоточим върху 3 особени фигури на дизайнери: графични дизайнери / уеб дизайнери / UX дизайнери.

---

<sup>1</sup> Gupta, A. (2019, December 3). How Many Different Types of Designers Out There? UI/Ux Design, Graphic Design, Web Design. SAG IPL - A Technology Blog. <https://blog.sagiapl.com/types-of-designers/>

## 2.2 Графични дизайнери

Графичният дизайнер е разказвач на истории, който създава визуални концепции за предаване на информация чрез изображения, изкуство, думи и графики.

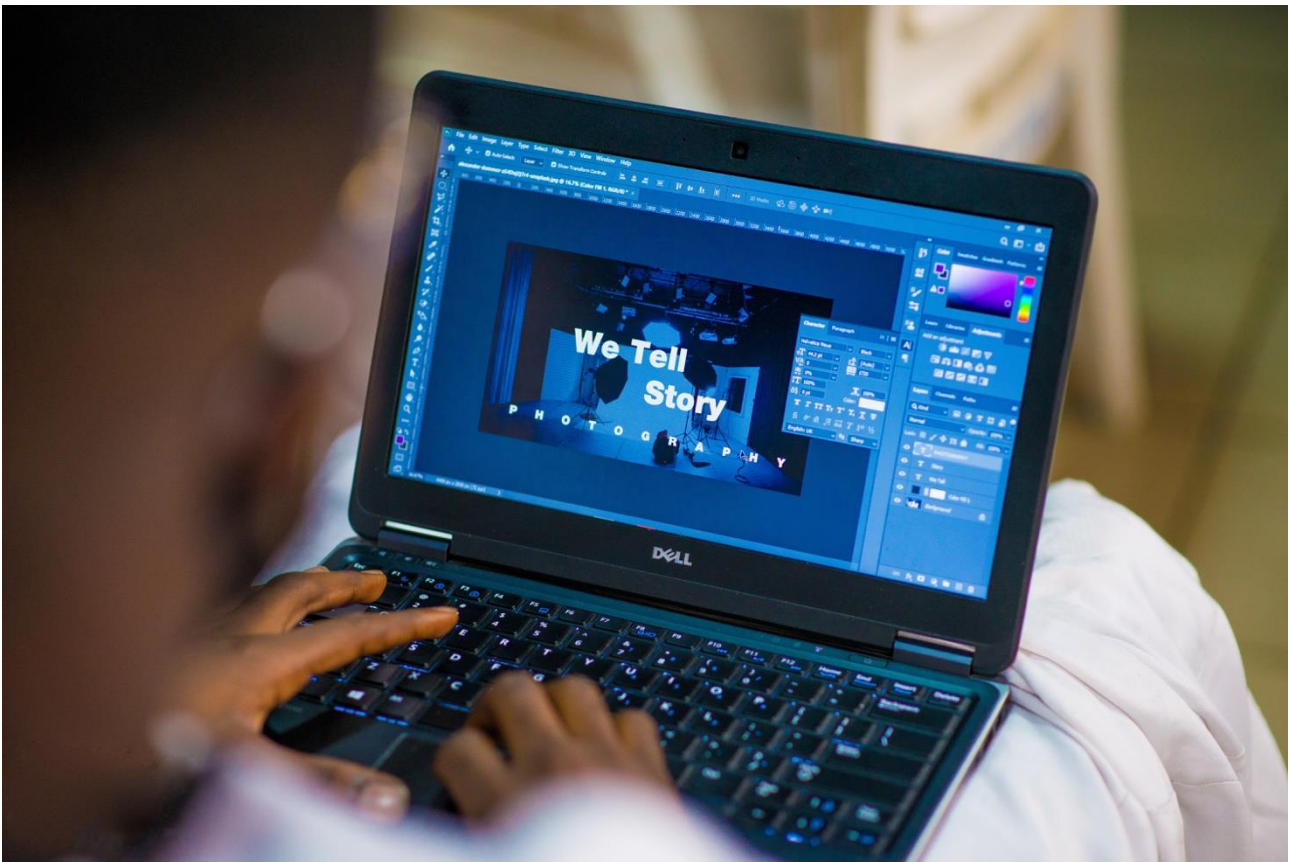
Графичните дизайнери използват дизайнерски елементи, като фигури, цветове, линии и текстури, за да произведат набор от творби. По-конкретно, може да познавате графичните дизайнери и работата им с плакати, автобусни надписи, билбордове, опаковки, лога и други маркетингови материали, в зависимост от индустрията. В днешно време графичните дизайнери представляват съществен компонент на маркетинговия и рекламния отдел на една фирма или марка.

Графичните дизайнери по принцип работят в списания, рекламни и маркетингови агенции. Те могат да отговарят и за избора на снимки и типографски шрифт, създаването и разработването на оформлениа за реклами, изготвянето на годишни доклади, брошури, списания и други проекти.

Графичните дизайнери може да са известни и като комуникационни дизайнери, тъй като те съобщават посланието за една марка на потребителя чрез използването на атрактивен дизайн.







**Източник:** <https://unsplash.com/photos/64YrPKiguAE>

Тази работа изисква уменията за проектиране на привличащи вниманието визуални продукти, които могат да привлекат зрителя лесно, без да е необходимо допълнително мислене.

Други основни умения са: познаване на теорията на цветовете, типографията, уеб дизайна и опита с дизайнерски софтуери, като Photoshop, InDesign или Illustrator.

Разбира се, адаптивността е друго ключово умение на графичния дизайнер, тъй като целият процес на проектиране трябва да бъде адаптиран към вида на индустрията, за която е необходима графиката. Ако работите с/за правителствена агенция, необходимият дизайн често е прост и конкретен. Графиката ще бъде тотално различна, ако работите за модно списание.

Подобно на друга уеб базирана или дигитална позиция, уменията на графичния дизайнер трябва да бъдат обновявани много често, тъй като цифровият свят непрекъснато се развива, а нови техники, както и нови софтуери, се появяват ежедневно и съответно изискват ново обучение и сертификации<sup>2</sup>.

### 2.2.1 Как можете да станете графичен дизайнер?

Графичните дизайнери обикновено започват кариерата си завършвайки Бакалавърска степен по графичен дизайн. Това обаче не винаги се изисква. Ако сте таланти в работата със софтуери за дизайн и сте показали страстта си към проектирането на нещата, това може да е достатъчно, за да докажете, че сте добър дизайнер.

Както бе споменато по-рано, сертифицирането винаги е важно, и може да ви помогне да постигнете компетенциите, от които се нуждаете, и да създадете много силно портфолио от умения.

Все пак предлагаме 5 фундаментални стъпки с цел ставането на успешен графичен дизайнер:

#### 1. Научете принципите за графичен дизайн

Графичният дизайн включва много планиране и изисква експертен опит в прилагането на теорията и принципите на дизайна. Графичните дизайнери трябва да вземат под внимание елементи като линии, цвят, форма, пространство, текстура, типография, мащаб, доминиране и акцент и хармония. Всички тези елементи оказват влияние върху дизайна и могат да оформят начина, по който се чувства аудиторията.

#### 2. Запишете се в курс по графичен дизайн

<sup>2</sup> Berrios, V. (2021, February 16). What Does a Graphic Designer Do? Mediabistro.  
<https://www.mediabistro.com/climb-the-ladder/skills-expertise/what-does-a-graphic-designer-do/>



Курсът по Графичен дизайн може да ви даде основните знания, които са ви нужни, за да започнете кариерата си и ще ви помогне да развиете уменията си на дизайнер чрез работа по проекти.

Посещаването на курс по графичен дизайн също може да ви помогне да развиете мрежата си, като се срещнете с връстници и ментори, които може да са ви много ценни по време на кариерното ви развитие, както и уважавана помощ.

Курсовете по графичен дизайн като цяло се фокусират върху теми като теория на цветовете, типография, оформление и инструменти и софтуер за графичен дизайн, а други може да включват също и история на графичния дизайн, Потребителското Изживяване (UX) и принципите за дизайн на уеб сайт.

Независимо дали сте млад студент, който иска да тръгне по университетски академичен път, или възрастен, който иска да изкара курс за Графичен дизайнер, изборът на налични курсове е много широк и предлага много гъвкавост.

### 3. Научете ключови инструменти за графичен дизайн

Графичните дизайнери използват разнообразни софтуери, с които да работят. Някои от най-популярните са Adobe Creative Suite, Photoshop, Илюстратор и InDesign. Има изобилие от ръководства, уроци и онлайн курсове, достъпни за тези инструменти.

### 4. Работете върху собствените си проекти, за да развиете уменията си за графичен дизайн

Най-добрият начин да се научите как да създавате дизайни е да практикувате. Така че, след като сте запознати със софтуер за дизайн, които да използвате, започнете да работите по собствените си проекти. Така например можете да създадете някои логота за съществуващи или измислени компании или да



създадете нов дизайн за съществуваща компания, за да се насочите към нова аудитория.

Също така, предложете доброволчески своите дизайнерски умения на местни организации с нестопанска цел или марки. Това ще ви даде много реален опит, както и практикуване на уменията ви.

### 5. Разработете портфолио за представяне на работата ви по графичен дизайн

Всички курсове, свързани с Графичния дизайн, които сте изкарали, проектите, по които сте работили, уменията, които сте придобили, и работата, която сте свършили за всякакъв тип организации, включително доброволчеството, могат да бъдат представени в портфолиото ви. Силното портфолио ще увеличи възможността за намиране на добра работа като Графичен дизайнер. Не забравяйте да се съсредоточите върху качеството, а не върху количеството. Така че, изберете материала, който ще покажете на потенциален работодател, тъй като вашето портфолио ще създаде първото впечатление от вашата работа и професионализъм<sup>3</sup>.

## 2.3 Уеб дизайнери

Уеб дизайнерът е лицето, отговорно за проектирането на оформлението, визуалния външен вид и използваемостта на даден уебсайт. Уеб дизайнерите се различават от графичните дизайнери, защото трябва да имат както дизайнерска страна, така и техническа, тъй като те ще трябва да създадат дизайна на уеб сайт, който е визуално притегателен, но и функционален.

---

<sup>3</sup> How to Become a Graphic Designer (2021 Guide) | BrainStation®. (2020). BrainStation.  
<https://brainstation.io/career-guides/how-to-become-a-graphic-designer>





**Източник:** <https://unsplash.com/photos/CGpifH3FjOA>

**Фигурата на Уеб дизайнера се бърка с тази на Разработчика на софтуер. Въпреки това, разработчикът на софтуера работи повече върху техническата страна на уебсайта, като се фокусира върху програмирането на действителните функции и взаимодействия на уебсайта, а не на визуалния аспект<sup>4</sup>.**

**Уеб дизайнерите използват своята креативност и познаване на принципите на дизайна, за да създадат запомнящи се потребителски изживявания за посетителите на уебсайтове, като същевременно изграждат уебсайтове за производителност и резултати. Така че, когато харесате уебсайт заради**

---

<sup>4</sup> What is a Web Designer? | Technojobs UK. (2019). Technojobs. <https://www.technojobs.co.uk/info/it-job-roles/what-is-a-web-designer.phtml>

начина, по който работи, цветовете, връзката и бутоните, не забравяйте, че това е дело на Уеб Дизайнер.

Крайната цел на Уеб Дизайнерът е да достави страхотно зрителско изживяване и да стимулира бизнес резултатите, чрез преобразуване в регистрация, нови клиенти и информираност за марката.

Що се отнася до Графичните дизайнери, Уеб дизайнерите могат да спечелят официална квалификация, за да ускорят процеса си на получаване на умения. Това обаче не винаги се изисква. Много Уеб Дизайнери имат опит в други области и получат уменията си за Уеб дизайнери чрез курсове в колежи, онлайн курсове или самообучение.

Най-важните умения, които работодателите търсят в уеб дизайнера, са:

- Добро работно познаване на един или повече от следните пакети за уеб дизайнери: Dreamweaver, Photoshop, Fireworks, Flash
- Езици за уеб дизайн (HTML, CSS и работно познаване на JavaScript). Някои уеб дизайнери също научават езици за уеб разработка като Python, Ruby и React. Разбиране на езиците за скриптове като JavaScript, PHP и .NET често е желателно
- Силни творчески умения
- Графично композиране
- Цветове
- Типография
- Някои принципи на UX (потребителско изживяване) дизайна
- Някои принципи на UI (потребителски интерфейс) дизайна
- Актуални умения в съответствие с развитието на технологиите и софтуера<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> U. (2021, August 15). Who Is a Web Designer: All You Need to Know About the Role. Studio by UXPin.  
<https://www.uxpin.com/studio/blog/who-is-web-designer/>



### 2.3.1 Как можете да станете Уеб дизайнер?

Както беше споменато по-рано, същите принципи като Графичните дизайнери се прилагат и за Уеб дизайнерите по отношение на квалификациите. Има университетски класове, за които студентите могат да се запишат, например за Уеб дизайн и разработка. Това обаче не е абсолютно необходимо. Много уеб дизайнери са самоуки или просто изкарват онлайн курсове и работят страстно в тази област.

Стъпките, които трябва да следвате, за да станете уеб дизайнер, са следните.

#### 1. Научете теорията за уеб дизайн

Първата стъпка, за да стане уеб дизайнер е да научите теорията на уеб дизайна. Това включва основните принципи, които трябва да се имат предвид при изграждането на добър уебсайт, като например потребителски опит, теория на цветовете и структура.

За да направите това, можете просто да се запишат в курс по Уеб дизайн или bootcamp, което е интензивно 12-седмично обучение. Наличните опции, за пореден път, са много гъвкави и ако не сте сигурни дали искате да бъдете Уеб дизайнер напред, просто се опитайте да се включите в един от многото безплатни курсове, достъпни онлайн като Coursera или DesignContest, за да имате по-ясна представа за какво се отнася курсът.

Също така, не забравяйте, че ако искате да бъдете успешен Уеб Разработчик трябва да се ангажирате с непрекъснато обучение и повишаване на квалификацията, тъй като тази сфера непрекъснато се развива и променя.

#### 2. Научете ключовите инструменти за уеб дизайн

След като научите теорията, трябва да научите нещо по-практично, инструментите, които да използвате. В този случай говорим за софтуерите за Уеб дизайн, които да използвате за изграждане на красиви и функционални



уебсайтове. Някои от тези софтуери са WordPress, InVision Studio, Photoshop, Google Web Designer и други.

### 3. Работа по ваши собствени проекти за развиване на уменията ви за уеб дизайн

Сега, когато сте запознати с теорията за уеб дизайна и знаете някои от софтуерите за изграждане на уеб сайт, трябва да започнете да работите по собствените си проекти и да започнете да изграждате уеб сайтове. По пътя вероятно ще осъзнаете, че има изобилие от умения, които трябва да изострите, като умения за програмиране или умения за потребителски опит. Но не се притеснявайте. Колкото повече уеб сайтове изграждате, толкова повече опит ще придобиете и толкова повече ще се запознаете с това какви умения трябва да бъдат надградени или не.

Като уеб дизайнер също трябва да мислите като потребител, за да изградите функционален уеб сайт. Така че, докато изграждате уебсайта си опитайте и си помислете "Как мога да направя този уебсайт по-лесен за навигация? Има ли проблеми с навигацията? Как мога да подобря този уебсайт?". Това също ще ви помогне да усетите и нагласата на UX дизайнера.

### 4. Направете си портфолио, за да представите работата си на уеб дизайнер

Покажете уменията и опита си, като създадете подробно портфолио, което ще впечатли потенциалните ви работодатели. Запомнете отново, за предпочитане е качеството пред количеството. Работодателите не са наистина впечатлени от това колко уеб сайтове сте създали, а колко добри са се оказали. Също така, представянето на диверсификация на уеб сайт може да демонстрира, че можете да работите с различни видове материали.

Друг важен съвет, при интервю, е персонализирането на портфолиото ви, за да покажете работата, която отговаря на облика и усещането на компанията.





И накрая, работодателите обичат да виждат как сте създали тези красиви уебсайтове. Много Уеб дизайнери обичат действително да използват текст, за да покажат мисловния процес и проблема, който са се опитвали да решат с проекта. Това показва и комуникационни умения – чудесно меко умение, което Уеб Дизайнерът е добре да има<sup>6</sup>.

## 2.4 UX Дизайнери

А UX Дизайнерът е отговорен за проектирането на процесите, които екипите използват за създаване на продукти, които предоставят смислено изживяване на потребителите. Това може да бъде отнесено и към преживяването, което потребителите имат, докато използват уебсайтове. Думата UX означава реално Потребителското Изживяване (eXperience). Отговорността на UX дизайнера е да се увери, че изживяването на уебсайта е възможно най-ефективно и приятно.

UX дизайнерите не се фокусират само върху създаването на продукти, които са използвани; ние се концентрираме върху други аспекти на потребителското изживяване, като удоволствие, ефективност и забавление, също. За да постигне това, UX Дизайнерът трябва да разбере подробно нуждите и мотивациите на потребителите.

---

<sup>6</sup> How to Become a Web Designer (2021 Guide) | BrainStation®. (2019). BrainStation. <https://brainstation.io/career-guides/how-to-become-a-web-designer>





ИЗТОЧНИК: <https://unsplash.com/photos/QEsaXprgVfQ>

Тъй като UX дизайнът включва цялото потребителско пътуване, възможно е да се каже, че UX се счита за мултидисциплинарно поле, където UX дизайнерите могат да бъдат с различен произход. Някои от тях може да са с визуален дизайн, психология, програмиране или дизайн на взаимодействия. Също така нека не забравяме, че за да направят пътуването на потребителя приятно и функционално, дизайнерите на UX винаги трябва да обмислят достъпността на всеки етап и вследствие на това да работят в тясно сътрудничество с консултантите по достъпността, за да отговорят на всеки един потребител, дори на тези с физически ограничения.

Типичните задачи на един UX дизайнер варират, но те често включват потребителски изследвания, създаване на герои, проектиране на функционални модели и интерактивни прототипи, както и тестване на дизайни. Разбира се, че тези задачи могат да се променят въз основа на организацията, за която са предвидени тези услуги. Въпреки това, дизайнерът на UX винаги ще бъде фокусиран върху потребителите и ще полага всички усилия, необходими за задоволяване на нуждите<sup>7</sup> на потребителите.

### 2.4.1 Как можете да станете UX Дизайнер?

Както беше споменато по-рано, UX дизайнът е динамична и творческа дисциплина, която продължава да расте и да се променя. Подобно на другите дизайнери, също и за UX дизайнерите университетска степен не е строго задължителна. UX дизайнерите идват от различни среди, като психология, маркетинг, управление на проекти или финанси.

Хората може да открият, че UX bootcamps може да бъде по-ефективно, за да научите принципите на UX дизайна, други дори може да се опитат да се учат сами по темата. Редица UX квалификации също са добър начин да се потопите в сферата на UX.

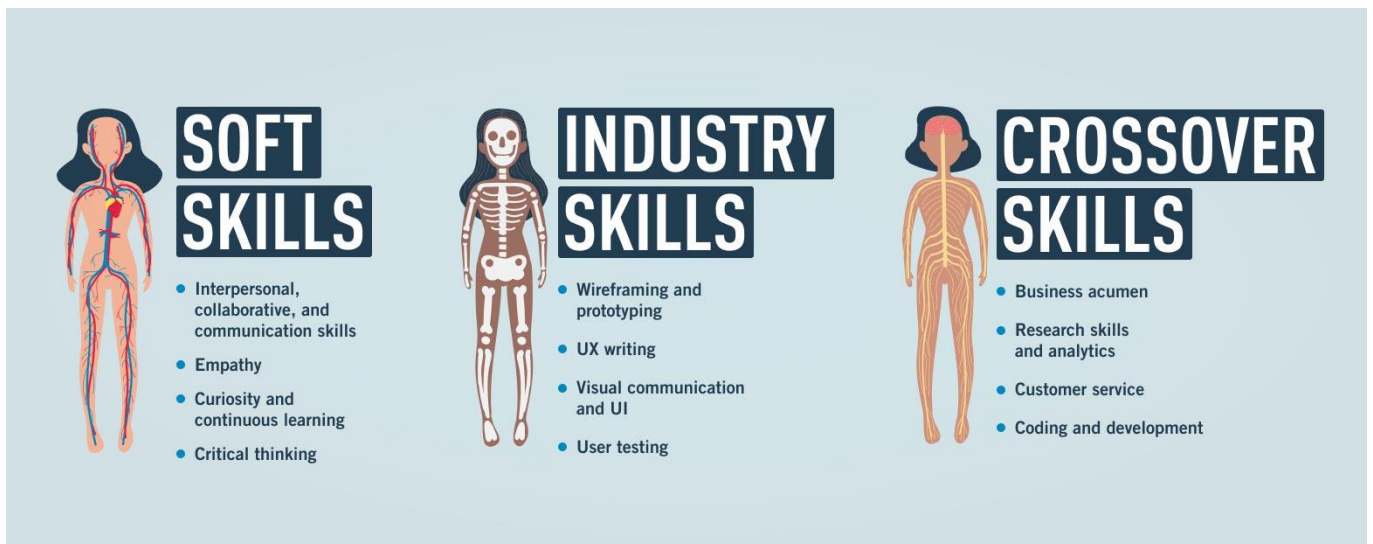
Може да разберете, че има много начини и курсове, които да посещавате, за да станете UX дизайнер. Това, което е наистина важно обаче, е да знаете дали имате подходящите умения, за да поемете по този кариерен път. Меките умения като комуникация, организация и критично мислене са основополагащи. Очевидно е, че трябва да се чувствате удобно провеждайки потребителски изследвания, визуализирайки потребителски пътувания, и правейки функционални модели (и по-UX-специфични процеси и технически

---

<sup>7</sup> What is User Experience (UX) Design? (2020). The Interaction Design Foundation. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/ux-design>

умения), но е по-важно да имате умения като съпричастност, ентузиазъм, управление на времето и умения да се договаряте. Силното осъзнаване на начина на работа на бизнесите също е важно, особено да може да задавате правилните въпроси, за да подбудите отговори около това, което клиентът се опитва да постигне.

Но най-важната черта на характера на всички е силен интерес към решаването на проблеми.<sup>8</sup>



Източник: <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/what-qualifications-do-you-need-to-be-a-ux-designer/>

## 2.5 Цифровизацията на туристическия сектор

Туризмът беше един от първите сектори, които възприе цифровизацията в своите бизнес процеси в световен мащаб. Наистина, резервациите на полети или хотели онлайн станаха все по-популярни и понякога по-удобни, тъй като можете да планирате пътуването си удобно от дивана в дома си, вместо да отидете в туристическа агенция.

<sup>8</sup> White, C. (2021, August 5). What Qualifications Do You Need to Be a UX Designer? CareerFoundry. <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/what-qualifications-do-you-need-to-be-a-ux-designer/>

Така че, възможно е да се каже, че туризмът е бил пионер в приемането на ИКТ (Информационни и комуникационни технологии) като нов начин за бизнес и актуализиране на неговите платформи.

Цифровизираният сектор като туризма обаче трябва да следва продължаващата конкурентоспособност и растеж, като остане актуализиран постоянно, за да поддържа развитието на сектора.<sup>9</sup>



Източник:

[https://images.readitquik.com/images/uploads/content\\_images/onlinetravel\\_5881fe4203211.jpg](https://images.readitquik.com/images/uploads/content_images/onlinetravel_5881fe4203211.jpg)

Особено в последно време видяхме колко важна се окажа цифровизацията на сектора, когато целият физически свят спря и остави място за дигиталния свят. Туристическият сектор обаче, макар и дигитализиран, пострада много от

<sup>9</sup> Digital Transformation | UNWTO. (2021). UNWTO. <https://www.unwto.org/digital-transformation>

пандемията Covid-19, като принуди хората по целия свят да останат у дома и да не пътуват на далеч.

За да се справи с предизвикателствата, предизвикани от пандемията, туристическият сектор създаде ориентирани към клиента цифрови решения, с цел намаляване на физическите взаимодействия. Тези решения се оказаха много полезни, тъй като ще направят тези бизнеси конкурентоспособни дори в следпандемичното бъдеще.<sup>10</sup>

Ето защо туризмът трябва да се издигне от пепелта, след като ограниченията за пътуване бъдат вдигнати. Статистиката показва, че хората тръгват да пътуват веднага след като имат възможност, като доказват, че туристическият сектор винаги ще бъде един от приоритетите на хората.

Казвайки това, след цифровизацията на този сектор е важно да се спомене, че бъдещето на пътуването е основано на технологии, където работните места в туризма ще изискват както технически, така и усъвършенствани меки умения, използвани за ефективно изпълнение и управление на интелигентни инициативи.

Стартиращите предприятия (Start-ups) и микропредприятията, малките и средните предприятия (МСП) – двигатели на иновациите, основани на технологии, и предприемачеството в туризма — ще имат все по-важна роля за развитието на уменията, необходими за работните места на бъдещето. Поради това секторът следва да даде приоритет на укрепването на стартиращите предприятия и МСПя, така че те да могат да се превърнат в неделими части от веригата за създаване на стойност в туризма, както и да подкрепят технологиите и образованието, основано на умения, обучението и политиките, които стимулират иновациите и достойната заетост.

---

<sup>10</sup> Digitalisation in times of COVID. (2021, March 4). Digital Tourism Think Tank.  
<https://www.thinkdigital.travel/opinion/digitalisation-in-times-of-covid/>

## 2.6 Ролята на Дизайнерите в областта на туризма

Пътуването изисква много подготовка, което означава, че повечето хора се обръщат към мрежата, за да вземат информирани решения за това къде и как да пътуват.

В свят, в който Интернет може да ви предостави цялата информация, от която се нуждаете, уебсайтовете също трябва да отразят тази простота по отношение на помощта и функционалността, към която пътуващите могат да се обърнат.

Особено след пандемията, това преобрази туристическия сектор, като доказва, че пътуващите могат просто да планират целите си пътувания онлайн, от резервиране на полет, до резервиране на престоя си и разбира се да закупят и билетите си за атракции. Пътуванията от т. А до т. Я могат да бъдат напълно планирани и резервирани онлайн. Ето защо туристическия уебсайт, или уебсайта на туристически компании е нужно да бъдат адаптирани към съвременния свят чрез предоставяне на атрактивен дизайн, и проста функционалност, за да могат да бъдат използвани от всички.

По-конкретно, един уебсайт за туризъм трябва да има:

- Удобна за потребителя навигационна структура, с ясно и последователно оформление на страницата
- Зашеметяващи визуализации, включително изображения и видео
- Убедително, добре написано съдържание
- Чиста, съвременна схема за уеб дизайн, която подсилва идентичността на марката
- Изграждане на уеб сайтове, подходящи за търсачки
- Интеграция на социалните медии
- Съвместимост с мобилни устройства



- Лесни функции за управление на съдържанието
- Интегриране на търсачки за резервации или система за резервации

Справянето с тези ключови елементи гарантира, че посетителите на уебсайта Ви ще имат цялостно положително изживяване, което винаги е основният фокус на целта на уебсайта, заедно с бизнес целите<sup>11</sup>.

Ето защо ролята на дизайнерите в рамките на туристическата сфера стана по-популярна. В този случай става дума за UX дизайнери, които трябва да проектират ориентиран към клиентите и удобен за потребителя уебсайт; уеб дизайнери, които също трябва да го направят функционален; и накрая графични дизайнери, които също могат да го направят привлекателен и да изградят лоялност към марката за потребителите.

## 3 Оценка

### 3.5 Оценка на знанията

Оценка подобна на викторина, основана на основното съдържание. Моля, маркирайте правилния отговор с удебелен шрифт, когато това се изисква. Включва 10 въпроса за вашия модул. Увеличава постепенно нивото на трудност.

**Въпрос 1: Дизайнерът като цяло е лице, отговорно за проектирането на структурата, формата или появата на нещо конкретно материално.**  
[Вярно] [Невярно]

<sup>11</sup> Web Design for Tourism & Resorts. (2021). Human Service Solutions. <https://www.hswsolutions.com/services/web-development/web-design-for-tourism-resorts/>





**Въпрос 2: Какви елементи използват графичните Дизайнери, за да произведат работата си?**

[Форми] [Функционалности] [Цвета] [Линии] [Потребителски пътувания]

**Въпрос 3: Какви теми ще намерите в общите курсове по графичен дизайн?**

[Теория на цветовете] [История на изкуството] [Типография] [История на графичния дизайн]

[Софтуерно инженерство]

**Въпрос 4: Уеб дизайнерите и Разработчиците на софтуер представляват една и съща професионална фигура.**

[Вярно] [Невярно]

**Въпрос 5: Какви основни умения са по-важни Уеб Дизайнерите да имат?**

[Творчески умения] [Познаване на принципите на UX] [Познаване на принципите на графичния дизайн] [Познаване на езици за уеб дизайн]

**Въпрос 6: Повечето UX дизайнери имат предишен опит в Компютърни науки (Информатика).**

[Вярно] [Невярно] [Не се знае]

**Въпрос 7: Кои са някои от нещата, които UX Дизайнерите трябва да имат предвид при проектирането на уебсайт ??**

[Че уебсайтът уважава визуалния външен вид на марката (цветове, текстове и т.н.)] [Лоялност към марката на потребителите] [Достъпност] [Пътувания на потребителите]

**Въпрос 8 (съчетайте): Съчетайте термините с дефинициите им.**

**Пътешествие на потребителя:** Път, по който потребителят може да поеме, за да достигне целта си, когато използва определен уеб сайт

**(Потребителски интерфейс (UI):** точката на взаимодействие човек-компютър и комуникация в устройство.

**Теория на цветовете:** събирането на правила и насоки, които дизайнерите използват за комуникация с потребителите чрез атрактивни цветови схеми във визуалните интерфейси.

**Функционални модели (Wireframing):** процес, при който дизайнерите правят обзори на интерактивни продукти, за да установят структурата и потока от възможни дизайнерски решения

**Въпрос 9 (съчетайте): Съчетайте понятията с обясненията им.**

**Уеб дизайнери:** лицето, отговорно за проектирането на оформлението, визуалния външен вид и използваемостта на даден уебсайт.



**UX дизайнери:** лице, отговорно за проектирането на процесите, които екипите използват за създаване на продукти, които предоставят смислено изживяване на потребителите.

**Графични дизайнери:** Дизайнер, който създава визуални концепции за комуникация на информация чрез изображения, изкуство, думи и графики.

**Цифровизация:** използването на цифрови технологии за промяна на бизнес модел и осигуряване на нови възможности за приходи и създаване на стойност.

### 3.6 Оценка на уменията

Както бе споменато в съдържанието по-горе, да бъдеш дизайнер изисква различни умения. Едно от тези със сигурност е латерално/ нестандартно мислене, което е част от уменията за логическо мислене.

Наистина логическото мислене се използва за решаване на проблемите по директен, предварително обмислен начин (upfront way) (известен още като вертикално мислене). Латералното/нестандартно мислене обаче разглежда нещата от косвена перспектива (известна още като хоризонтално мислене), за да намери отговори, които не са очевидни веднага.

Латералното мислене е много важно умение, когато става въпрос за UX/UI/ Уеб и графичен дизайн, защото дизайните трябва да бъдат анализирани от различни гледни точки.

Страхотно упражнение за подобряване на уменията за латерално мислене е Мисловни карти.

Мисловните карти могат да бъдат много полезен начин за решаване на проблеми, когато логичното мислене просто не помага. Тъй като мисловните карти са визуални помощни средства, те изискват мозъка ви да коригира мисловните си процеси, което често може да ви помогне да намерите отговори неочаквано. Мисловните карти ви дават възможност да запишете всичките си идеи на хартия и след това да направите крачка назад, за да съберете мислите си.



## 4 Използвана литература

Berrios, V. (2021, February 16). *What Does a Graphic Designer Do?* Mediabistro.

<https://www.mediabistro.com/climb-the-ladder/skills-expertise/what-does-a-graphic-designer-do/>

*How to Become a Graphic Designer (2021 Guide) | BrainStation®.* (2020).

BrainStation. <https://brainstation.io/career-guides/how-to-become-a-graphic-designer>

Gupta, A. (2019, December 3). *How Many Different Types of Designers Out There?*

*UI/Ux Design, Graphic Design, Web Design.* SAG IPL - A Technology Blog.

<https://blog.sagiplt.com/types-of-designers/>

*What is a Web Designer? | Technojobs UK.* (2019). Technojobs.

<https://www.technojobs.co.uk/info/it-job-roles/what-is-a-web-designer.phtml>

U. (2021, August 15). *Who Is a Web Designer: All You Need to Know About the Role.*

Studio by UXPin. <https://www.uxpin.com/studio/blog/who-is-web-designer/>

*How to Become a Web Designer (2021 Guide) | BrainStation®.* (2019). BrainStation.

<https://brainstation.io/career-guides/how-to-become-a-web-designer>

*What is User Experience (UX) Design?* (2020). The Interaction Design Foundation.

<https://www.interaction-design.org/literature/topics/ux-design>



White, C. (2021, August 5). *What Qualifications Do You Need to Be a UX Designer?*

CareerFoundry. <https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/what-qualifications-do-you-need-to-be-a-ux-designer/>

Digital Transformation | UNWTO. (2021). UNWTO. <https://www.unwto.org/digital-transformation>

Digitalisation in times of COVID. (2021, March 4). Digital Tourism Think Tank.

<https://www.thinkdigital.travel/opinion/digitalisation-in-times-of-covid/>

Web Design for Tourism & Resorts. (2021). Human Service Solutions.

<https://www.hswsolutions.com/services/web-development/web-design-for-tourism-resorts/>

